



Preisliste und Mediadaten

Gültig ab 1. Januar 2025 • Nr. 79

Wichtige Informationen

Preisliste und Mediadata Nr.79

Verlag

Bremer Tageszeitungen AG
Martinistraße 43 · 28195 Bremen
mediengruppe.weser-kurier.de
www.weser-kurier.de

Auftrags-Service

0421/3671-4210
anzeigen@weser-kurier.de

Tel. Auftragsannahme

0421/3671-6655
(Mo. – Fr. 7 – 17 Uhr, Sa. 7 – 12 Uhr)
anzeigen@weser-kurier.de

Eingang digitale Druckdaten

0421/3671-3993
anzeigen@weser-kurier.de

Bankkonten

Norddeutsche Landesbank (NORD/LB)
DE13 2505 0000 1002 6000 08

Die Sparkasse in Bremen

IBAN: DE09 2905 0101 0001 0508 71

Deutsche Bank AG

IBAN: DE69 2907 0050 0169 0007 00

Für internationale Überweisungen:

Norddeutsche Landesbank (NORD/LB)

BIC: NOLADE2HXXX

Rabatte

Mengenrabatte bei entsprechender
Abschlussvereinbarung

ab 1.000 mm	3%	ab 30.000 mm	21%
ab 3.000 mm	5%	ab 40.000 mm	22%
ab 5.000 mm	10%	ab 60.000 mm	23%
ab 10.000 mm	15%	ab 80.000 mm	24%
ab 20.000 mm	20%	ab 100.000 mm	25%

Bonusstaffel für Großabnehmer ab 130.000 mm-Zeilen auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen oder Themen-Beilagen von dieser Preisliste abweichende Preise festzusetzen.

Die unveränderte Wiederholung einer Anzeige (ab 1 Sp./15 mm) im Immobilien-, Auto- und Stellenmarkt innerhalb von sechs Kalendertagen nach Erstveröffentlichung berechnen wir mit 50 % Nachlass.

Kombinationsrabatte in Regional- und Stadtteil Ausgaben

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag

2 Ausgaben	7%
3 Ausgaben	12%
4 Ausgaben	18%

in 5 und mehr Ausgaben: 23 % Kombinationsrabatt

Anzeigenstrecken

Bei vier oder mehr direkt aufeinanderfolgenden ganzseitigen Anzeigenseiten eines Auftraggebers in einer Ausgabe werden zusätzlich zum Mengenabschluss Sonderrabatte gewährt (siehe unter Platzierungs- und Größenbeispiele).

Chiffreanzeigen

Für Anzeigen mit Chiffrekennziffern werden, abhängig von den mit dem Auftraggeber einzelvertraglich vereinbarten Zustellmodalitäten, Gebühren erhoben.

Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind innerhalb von 15 Tagen ohne Abzug zahlbar. Bei Teilnahme am SEPA-Lastschriftverfahren werden 2 % Skonto gewährt. Vorauszahlungen ohne Skontogewährung möglich.

Unser Produkt-Portfolio

Preisliste und Mediadaten Nr.79



349.000¹
Leserinnen und Leser
der WESER-KURIER
Gesamtausgabe
deutschlandweit
44%⁴
Reichweite in der
Stadt Bremen

WESER-KURIER

(Mo – Sa) Verbreitete Auflage: 106.443 Exemplare²

Bei den vorausgegangenen Auflagenzahlen handelt es sich um Durchschnittszahlen des 3. Quartals 2024. Diese Zahlen werden quartalsweise aktualisiert. Ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen verlieren die Zahlen des jeweiligen Vorquartals ihre Gültigkeit. Die jeweils gültigen, aktuellen Quartalszahlen finden Sie unter [weser-kurier.de/auflagen](https://www.weser-kurier.de/auflagen).



WK-Bike

Über 500³ rollende Werbeflächen
quer durch Bremen.



Stadtmagazin

Erscheinungsweise: 12 x im Jahr
Auflage: 65.000³
Kostenloser Eventplaner



Handwerk in Bremen und Bremerhaven

Kostenloses Fachmagazin,
offizielles Mitteilungsblatt der
Handwerkskammer Bremen.



job4u-Magazin

Erscheinungsweise: 3 x im Jahr
Als Beilage in der WESER-KURIER
Gesamtausgabe sowie crossmedial
online & in Social Media.



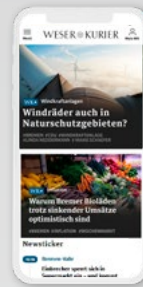
Special Interest

Journale und Magazine mit maximaler
Aufmerksamkeit als Beilage in der
Zeitung.



WK|Edition

Magazine und Bücher über Bremens
Geschichte, Bremensien, Werder
Bremen u.v.m.



weser-kurier.de

Ø Nutzer: 1.213.611⁵



WK News-App

Ø Nutzer: 6.997⁸



E-Paper App

Ø Nutzer: 31.682⁸



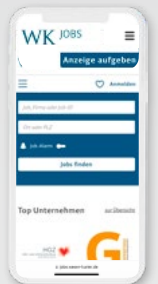
Deichstube.de

> Visits: 1.942.829⁶
> App-Nutzer: 54.726⁷



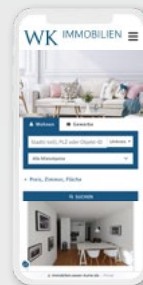
So lebt Bremen

Instagram-Lifestyle-
Channel



Jobs

jobs.weser-kurier.de



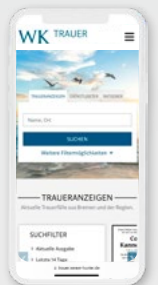
Immobilien

immobilien.weser-kurier.de



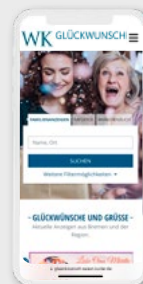
Auto

auto.weser-kurier.de



Trauer

trauer.weser-kurier.de



Glückwunsch

glueckwunsch.weser-kurier.de



Hochzeit

hochzeit.weser-kurier.de



Baby

baby.weser-kurier.de



Newsletter



Podcasts

¹ GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2024, veröffentlicht am 31.07.2024, agma, WESER-KURIER Gesamtausgabe deutschlandweit, Leser pro Ausgabe, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren · ² Basierend auf den bei der IVW veröffentlichten Quartalszahlen zum 3. Quartal 2024. Diese Zahlen werden quartalsweise aktualisiert. Ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen verlieren die Zahlen des jeweiligen Vorquartals ihre Gültigkeit. · ³ Verlagsangabe · ⁴ GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2024, veröffentlicht am 31.07.2024, agma, WESER-KURIER Gesamtausgabe in Bremen, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren · ⁵ Piano Analytics, Ø Nutzer pro Monat, 3. Quartal 2024 · ⁶ Imply Pivot, Gesamt-Visits DeichStube-Content (App und Portal), September 2024 · ⁷ Hello Again, App-Registrierungen, Stand 7.10.2024 · ⁸ Google Analytics 4, Ø Nutzer pro Monat, 3. Quartal 2024

360° Multimediamarketing

Preisliste und Mediadaten Nr.79

Branchenübergreifende Beratung – für Einzelunternehmen, Mittelstand oder Konzern

Verwirklichen
Sie mit uns Ihre
Werbeziele!



Kontakt:
04 21 / 36 71 - 93 44
dsm@weser-kurier.de

Bei den nachfolgenden Auflagenzahlen handelt es sich um Durchschnittszahlen des 3. Quartals 2024. Diese Zahlen werden quartalsweise aktualisiert. Ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen verlieren die Zahlen des jeweiligen Vorquartals ihre Gültigkeit. Die jeweils gültigen, aktuellen Quartalszahlen finden Sie unter [weser-kurier.de/auflagen](https://www.weser-kurier.de/auflagen).

	ZIS-NR.	Druck- auflage	Verbreitete Auflage	Verkaufte Auflage	Abonnierte Auflage
Gesamtausgaben inkl. E-Paper					
Bremer Anzeigenblock ¹ (Mo. – Sa.)	104090	91.895 ²	110.378 ²	103.704 ²	93.040 ²
WESER-KURIER Gesamtausgabe (Mo. – Sa.)	104086	86.075 ²	106.443 ²	97.362 ²	87.254 ²
	100824				
bremenplus ⁴ (Mo. – Sa.)	104086	123.739 ²	154.520 ²	135.551 ²	123.666 ²
	101672				
E-Paper only (Bremer Anzeigenblock ¹)(Mo. – Sa.)	104090		21.891 ²	21.891 ²	13.450 ²
Regionalausgaben inkl. E-Paper (Mo. – Sa.)					
Die Norddeutsche	100582	13.336 ²	16.127 ²	14.647 ²	13.164 ²
Osterholzer Kreisblatt	100049	7.688 ²	9.335 ²	8.726 ²	7.945 ²
Wümme-Zeitung	100997	8.010 ²	10.042 ²	9.294 ²	8.304 ²
Regionale Rundschau / Syker Kurier	101651	7.239 ²	8.708 ²	7.890 ²	7.139 ²
Delmenhorster Kurier	101851	3.894 ²	4.570 ²	3.600 ²	3.281 ²
Achimer Kurier / Verdener Nachrichten	101111	6.476 ²	7.657 ²	6.685 ²	6.002 ²
Stadtteilausgaben inkl. E-Paper (Mo. / Do.)					
Stadtteil-Kurier West	102850		8.288 ³		
Stadtteil-Kurier Nordost/Mitte	105375		20.791 ³		
Stadtteil-Kurier Südost	102852		8.009 ³		
Stadtteil-Kurier Links der Weser	104695		12.686 ³		

¹ Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung
² Basierend auf den bei der IVW veröffentlichten Quartalszahlen zum 3. Quartal 2024. Diese Zahlen werden quartalsweise aktualisiert. Ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen verlieren die Zahlen des jeweiligen Vorquartals ihre Gültigkeit.
³ Basierend auf Verlagsangaben zum 3. Quartal 2024, die nicht IVW-geprüft sind. Diese werden gleichfalls – parallel zu den IVW-Quartalszahlen – aktualisiert, sodass die Quartalszahlen des jeweiligen Vorquartals ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen ihre Gültigkeit verlieren.
⁴ bremenplus: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe, Rotenburger Kreiszeitung und Nordsee-Zeitung

Leseranalyse

364.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe des Bremer Anzeigenblock^{1,2}



Geschlecht der Befragten¹

	in TSD	in %
Basis	364	100
weiblich	180	49,3
männlich	184	50,7



Alter der Befragten¹

	in TSD	in %
Basis	364	100
14 – 29 Jahre	40	10,9
30 – 49 Jahre	86	23,6
50 Jahre und älter	238	65,5



Beruf der Befragten¹

	in TSD	in %
Basis	364	100
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	21	5,7
berufstätig inkl. vorübergehend arbeitslos	192	52,7
Rentner, Pensionär	127	35
nicht berufstätig, keine Angabe	24	6,6



Personen im Haushalt insgesamt¹

	in TSD	in %
Basis	364	100
1 Person	97	26,7
2 Personen	151	41,4
3 Personen	50	13,7
4 und mehr Personen	66	18,2



Haushaltsnettoeinkommen¹

	in TSD	in %
Basis	364	100
bis unter 1.000 €	18	5,0
1.000 € bis unter 2.000 €	51	13,9
2.000 € bis unter 3.000 €	85	23,2
3.000 € und mehr	211	57,9



¹ GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2024, veröffentlicht am 31.07.2024, agma, Bremer Anzeigenblock deutschlandweit, Leser pro Ausgabe, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren; Leser auf volle Zahlen gerundet; Prozente auf eine Stelle nach dem Komma gerundet.
² Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

	Rheinisches Format		Berliner Format
Zeitungsformat	350 mm b × 500 mm h		315 mm b × 470 mm h
Satzspiegel	323 mm b × 475 mm h = 1/1 Seite = 3.325 mm		271,5 mm b × 431 mm h = 1/1 Seite = 2.586 mm
Panorama-Anzeigen	673 mm b × 475 mm h		586,5 mm b × 431 mm h
Spaltenzahl	Anzeigenteil 7, Textteil 5		Anzeigenteil 6, Textteil 6
	Rheinisches Format		Berliner Format
Spaltenbreiten	Im Anzeigenteil	Im Textteil	
1-spaltig	44,00 mm	61,00 mm	42,75 mm
2-spaltig	90,50 mm	126,50 mm	88,50 mm
3-spaltig	137,00 mm	192,00 mm	134,25 mm
4-spaltig	183,50 mm	257,50 mm	180,00 mm
5-spaltig	230,00 mm	323,00 mm	225,75 mm
6-spaltig	276,50 mm		271,50 mm
7-spaltig	323,00 mm		
Relevant bei Schaltungen in Kombination mit der Rotenburger Kreiszeitung (Bremer Anzeigenblock, bremenplus).			

Mindestberechnungsgrößen (Anzeigenvolumen)	
Kleinanzeigen in Standardausführung	10 mm
sonstige Anzeigen	15 mm
Eckfelddanzeigen	658 mm
blattbreite Anzeigen unter Text	595 mm
Panorama-Anzeigen	1.275 mm
Textteilanzeigen	15 mm

Formate für Textteilanzeigen				
s/w	Rheinisches Format		Berliner Format	
	min. mm	max. mm	min. mm	max. mm
	61 b x 15 h	126,5 b x 100 h	42,75 b x 20 h	88,5 b x 100 h

Anzeigenübermittlung

Dateiformate

Bitte senden Sie uns Ihre Daten als PDF (PDF/X-4). Das PDF sollte mit dem Profil ISOnewspaper 26v5.icc erzeugt werden. Das Profil finden Sie als Download auf unserer Webseite:
www.weser-kurier.de/druckdaten

Bei der Datenerstellung achten Sie bitte auf folgende Punkte:

- Profil: ISOnewspaper 26v5.icc
- Keine RGB-Elemente
- Gesamtfarbauftrag: maximal 240 Prozent
- Anzeige im Nettoformat anlegen (ohne Beschnittmarken und Passkreuze)
- Bildauflösung: 200 dpi
- Vierfarbanzeigen nur CMYK (ohne Schmuckfarbe)

Der Dateiname sollte den Kundennamen und das Erscheinungsdatum enthalten (z.B. ABC-Firma_02_01_2025.pdf)

Die Übergabe von Daten in anderen Dateiformaten sprechen Sie bitte mit unserem Service unter folgender Telefonnummer ab:
0421/3671-3993

Datenübergabe

Upload

Sie können uns Ihre Daten als Upload über die folgende Seite zur Verfügung stellen: webupload.weser-kurier.de

E-Mail

Druckdaten per E-Mail senden Sie bitte an anzeigenvorlagen@weser-kurier.de (MAC-Daten müssen mit Stuftit selbst entpackend und BINHEX-codiert sein).

Postweg

Datenträger (CD-ROM/USB-Stick) senden Sie bitte an:
Bremer Tageszeitungen AG
Vermarktung/Auftragsservice
Martinistraße 43
28195 Bremen

Druck

Schmuckfarben werden aus den Skalenfarben (CMYK) aufgebaut und können deshalb vom Farbton der Farbfächer deutlich abweichen. Geringe Farbabweichungen (Delta E < 6) berechtigen nicht zu Preisminderungen oder Ersatzansprüchen.

Nur mit einem Andruck können wir prüfen, ob das Motiv bei uns so produziert wird, wie Sie es wünschen. Dieser Kontrollandruck sollte auf Zeitungsdruckpapier angedruckt sein.

Bevor Sie uns Ihre Druckunterlagen digital übermitteln, schicken Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag und einen Proof.

Postanschrift:
Bremer Tageszeitungen AG
Vermarktung/Auftragsservice
Martinistraße 43
28195 Bremen

Telefon: 0421/3671-4210

Festformate

WESER-KURIER Gesamtausgabe

Preisliste und Mediadata Nr. 79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Eckfeldanzeige



Blattohohe Anzeige (neben Text)



Blattbreite Anzeige (unter Text)



Textteilanzeigen



Rheinisches Format (RF)

Breite x Höhe (mm)	Grundpreis ^{1,2,3,4}	Ortspreis ^{1,2,3,4}
126,50 x 237	7.591,58	6.450,19
126,50 x 250	8.008,00	6.804,00
126,50 x 297	9.513,50	8.083,15
192,00 x 160	7.687,68	6.531,84
192,00 x 210	10.090,08	8.573,04
192,00 x 237	11.387,38	9.675,29
192,00 x 250	12.012,00	10.206,00
192,00 x 297	14.270,26	12.124,73
257,50 x 120	7.687,68	6.531,84
257,50 x 137	8.776,77	7.457,18
257,50 x 160	10.250,24	8.709,12
257,50 x 210	13.453,44	11.430,72
257,50 x 237	15.183,17	12.900,38
257,50 x 250	16.016,00	13.608,00
257,50 x 297	19.027,01	16.166,30

Rheinisches Format (RF)

Breite x Höhe (mm)	Grundpreis ^{1,2,3,4}	Ortspreis ^{1,2,3,4}
126,50 x 475	15.215,20	12.927,60
192,00 x 475	22.822,80	19.391,40

Rheinisches Format (RF)

Breite x Höhe (mm)	Grundpreis ^{1,2,3,4}	Ortspreis ^{1,2,3,4}
323 x 85	6.806,80	5.783,40
323 x 100	8.008,00	6.804,00
323 x 120	9.609,60	8.164,80
323 x 137	10.970,96	9.321,48
323 x 160	12.812,80	10.886,40
323 x 210	16.816,80	14.288,40
323 x 237	18.978,96	16.125,48
323 x 327	26.186,16	22.249,08

Rheinisches Format (RF)

Breite x Höhe (mm)	Grundpreis ^{1,2,3,4}	Ortspreis ^{1,2,3,4}
61 x 15	858,00	729,00
61 x 20	1.144,00	972,00
61 x 30	1.716,00	1.458,00
61 x 40	2.288,00	1.944,00
61 x 60	3.432,00	2.916,00
61 x 75	4.290,00	3.645,00
61 x 120	6.864,00	5.832,00
126,50 x 65	7.436,00	6.318,00
126,50 x 80	9.152,00	7.776,00
126,50 x 100	11.440,00	9.720,00

¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung ² RF Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

³ Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 43,53 € Grundpreis / 37,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage. ⁴ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

Platzierungs- und Größenbeispiele

Bremer Anzeigenblock⁴

Preisliste und Mediadaten Nr. 79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Titelkopfanzeige



Rheinisches Format (RF)

Festformat: 61 mm b × 60 mm h

Berliner Format (BF)

Festformat: 42,75 mm b × 64 mm h

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,5}
RF: 1 Textspalte / 60 mm BF: 1 Textspalte / 64 mm	
4.243,68	3.606,88

Griffecke Titelseite



Rheinisches Format (RF)

Festformat: 126,50 mm b × 100 mm h

Berliner Format (BF)

Festformat: 88,50 mm b × 100 mm h

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 2 Textspalten / 100 mm BF: 2 Textspalten / 100 mm	
11.740,00	9.979,60

Titelfußanzeige

Nur in WESER-KURIER Gesamtausgabe buchbar



Rheinisches Format (RF)

Festformat: 323 mm b × 28 mm h

–

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 5 Textspalten / 28 mm	
7.624,40	6.481,72

1.000er Eckfeld / Junior Page



Rheinisches Format (RF)

Festformat: 192,00 mm b × 250 mm h

Berliner Format (BF)

Festformat: 180,00 mm b × 250 mm h

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 3 Textspalten / 250 mm BF: 4 Textspalten / 250 mm	
12.782,00	10.856,00

Eckfeldanzeige



Rheinisches Format (RF)

Mindestgröße: 126,50 mm b × 235 mm h

Maximalgröße: 257,50 mm b × 297 mm h

Berliner Format (BF)

Mindestgröße: 134,25 mm b × 200 mm h

Maximalgröße: 180,00 mm b × 300 mm h

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 2 Textspalten / 235 mm BF: 3 Textspalten / 200 mm	
7.989,52	6.785,76

Blatthohe Anzeige (neben Text)



Rheinisches Format (RF)

Mindestgröße: 126,50 mm b × 475 mm h

Maximalgröße: 192,00 mm b × 475 mm h

Berliner Format (BF)

Mindestgröße: 88,50 mm b × 431 mm h

Maximalgröße: 134,25 mm b × 431 mm h

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 2 Textspalten / 475 mm BF: 2 Textspalten / 431 mm	
15.878,94	13.487,90

Blattbreite Anzeige (unter Text)



Rheinisches Format (RF)

Mindestgröße: 323 mm b × 85 mm h

Maximalgröße: 323 mm b × 237 mm h

Berliner Format (BF)

Mindestgröße: 271,50 mm b × 100 mm h

Maximalgröße: 271,50 mm b × 300 mm h

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 5 Textspalten / 85 mm BF: 6 Textspalten / 100 mm	
7.268,80	6.173,40

Textteilanzeigen



Rheinisches Format (RF)

Mindestgröße: 61 mm b × 15 mm h

126,50 mm b × 10 mm h

Maximalgröße: 61 mm b × 200 mm h

126,50 mm b × 100 mm h

Berliner Format (BF)

Mindestgröße: 42,75 mm b × 20 mm h

88,5 mm b × 10 mm h

Maximalgröße: 42,75 mm b × 200 mm h

88,5 mm b × 100 mm h

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF / BF: 1 Textspalten / 20 mm	
1.221,00	1.037,00

¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

² RF Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

³ Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem

Aufpreis von 43,53 € Grundpreis / 37,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

⁴ Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

⁵ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

Platzierungs- und Größenbeispiele

Bremer Anzeigenblock⁴

Preisliste und Mediadaten Nr. 79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Anzeige über Wetterkarte

Nur in WESER-KURIER Gesamtausgabe buchbar



Festformat:

323 mm b x 30 mm h

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF: 7 Anzeigenspalten / 30 mm	
3.003,00	2.553,60

Mini-Titelkopfanzeigen

Nur in WESER-KURIER Gesamtausgabe buchbar



Festformat:

61 mm b x 20 mm h

(Aufschlagseite Wirtschaft, Sport, Bremen)

Grundpreis ⁵	Ortspreis ^{1,5}
RF: 1 Textspalte / 20 mm	
1.144,00	972,00



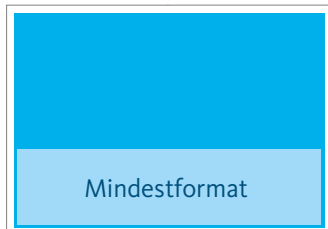
Festformat:

61 mm b x 20 mm h

(Immobilien-, Stellen-, Reise- und Familienmarkt am Sonnabend)

Grundpreis ⁵	Ortspreis ^{1,5}
RF: 1 Textspalte / 20 mm	
572,00	486,00

Panorama-Anzeige



Rheinisches Format (RF)

Mindestgröße: 673 mm b x 85 mm h

Maximalgröße: 673 mm b x 475 mm h

Berliner Format (BF)

Mindestgröße: 586,5 mm b x 160 mm h

Maximalgröße: 586,5 mm b x 431 mm h

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF: 15 Anzeigenspalten / 160 mm	
BF: 13 Anzeigenspalten / 160 mm	
29.057,60	24.680,00

Druck über den Bund zählt als eine Anzeigenspalte

Tunnel-Anzeige



Rheinisches Format (RF)

Mindestgröße: 405 mm b x 150 mm h

Maximalgröße: 539 mm b x 340 mm h

Berliner Format (BF)

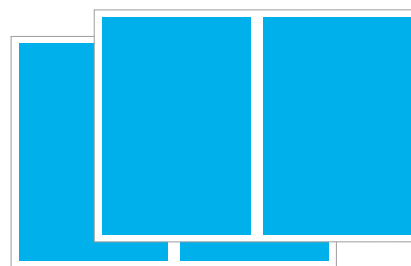
Mindestgröße: 403,5 mm b x 150 mm h

Maximalgröße: 495 mm b x 339 mm h

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 6 Textsp. + 1 Anzeigensp. (Bund 12 mm) / 150 mm	
BF: 8 Textsp. + 1 Anzeigensp. (Bund 43,50 mm) / 150 mm	
17.169,90	14.582,70

Weitere Varianten auf Anfrage möglich

Anzeigenstrecke (ab 4 Seiten)



Rheinisches Format (RF)

Festformat: 323 mm b x 475 mm h

Berliner Format (BF)

Festformat: 271,5 mm b x 431 mm h

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF: 7 Anzeigenspalten / 475 mm	
BF: 6 Anzeigenspalten / 431 mm	
40.029,22	33.999,90

Weitere Formate auf Anfrage.

¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

² RF Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

³ Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem

Aufpreis von 43,53 € Grundpreis / 37,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

⁴ Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

⁵ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

Rabatte auf den Brutto-Anzeigenpreis:

4 Seiten 25 %

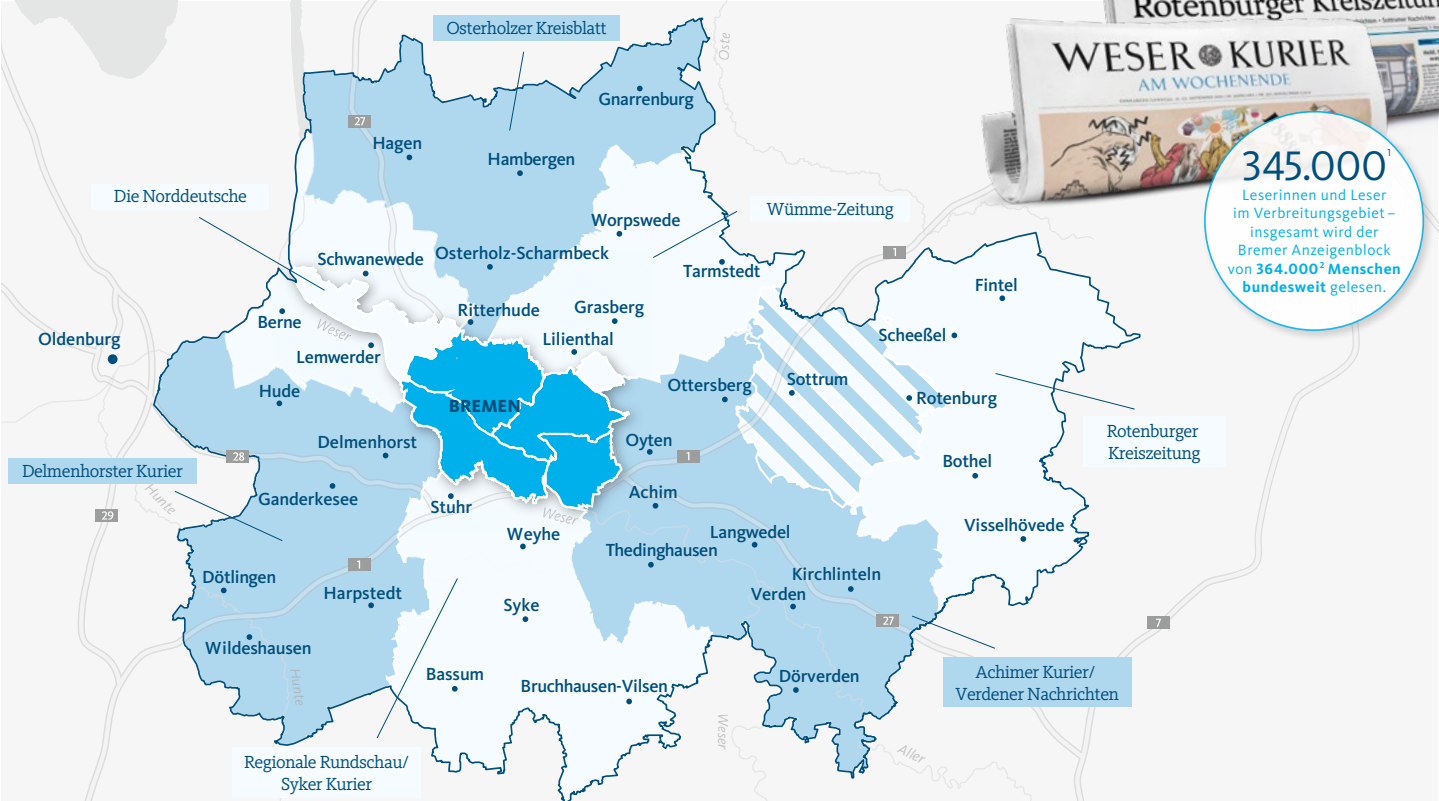
6 Seiten 30 %

8 Seiten 35 %

Bremer Anzeigenblock

Unsere höchste Reichweite in der Region

Preisliste und Mediadaten Nr. 79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)



¹ GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2024, veröffentlicht am 31.07.2024, agma, Bremer Anzeigenblock im Verbreitungsgebiet, Leser pro Ausgabe, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren
² GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2024, veröffentlicht am 31.07.2024, agma, Bremer Anzeigenblock deutschlandweit, Leser pro Ausgabe, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

Charakteristik
Anzeigenkombination von WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung. Abonnierte Morgenzeitungen, unabhängig und überparteilich. Amtliche Bekanntmachungsblätter vieler Behörden.

Anzeigenteil			Textteil		
	Grundpreis ^{4,5,6} Mo. – Sa.	Ortspreis ^{3,4,5,6} Mo. – Sa.		Grundpreis ^{4,5} Mo. – Sa.	Ortspreis ^{3,4,5} Mo. – Sa.
je mm	12,21	10,37	je mm	61,05	51,85
Anteil Rheinisches Format	11,44	9,72	Anteil Rheinisches Format	57,20	48,60
Anteil Berliner Format	0,77	0,65	Anteil Berliner Format	3,85	3,25
1/1 Format	40.029,22	33.999,90			
Anteil Rheinisches Format	38.038,00	32.319,00			
Anteil Berliner Format	1.991,22	1.680,90			

Erscheinungsweise
> jeden Werktag, morgens

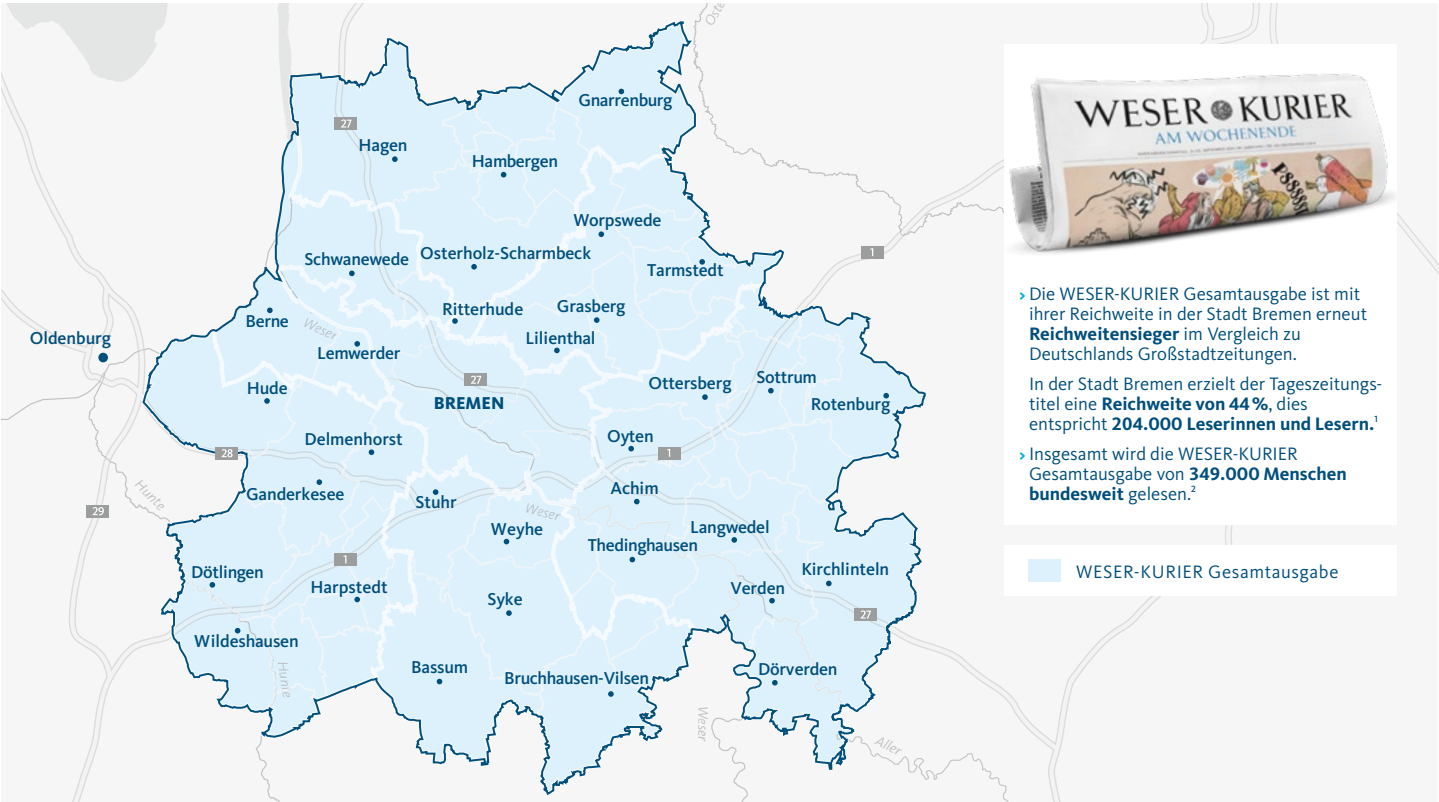
Anzeigenschluss
> Ausgabe Montag: Freitag, 12 Uhr
> Ausgaben Dienstag – Sonnabend: jeweils am Vortag, 12 Uhr

Zu Feiertagen und für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Rheinisches Format
Text- / Anzeigenspalte: 1,4

¹ Preise im Anzeigenteil zzgl. digitaler Reichweitenverlängerung⁶

³ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung
⁴ Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem Aufpreis von 43,53 € Grundpreis / 37,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.
⁵ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.
⁶ Digitale Reichweitenverlängerung: Anzeigen im Anzeigenteil mit einem Gesamtvolumen von 200 bis 450 mm werden automatisch mit 4.000 Ad Impression auf www.weser-kurier.de verlängert. Diese zusätzliche Leistung berechnen wir mit 75 € (inkl. Erstellung eines statischen Banners, inkl. einer Korrekturstufe sowie garantierter Ausspielung in der gewünschten Region).



¹ GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2024, veröffentlicht am 31.07.2024, agma, WESER-KURIER Gesamtausgabe in Bremen, Leser pro Ausgabe, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 482TSD / Betrachtung von Städten mit mehr als 500.000 Einwohnern
² GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2024, veröffentlicht am 31.07.2024, agma, WESER-KURIER Gesamtausgabe deutschlandweit, Leser pro Ausgabe, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

Charakteristik

Täglich abonnierte Morgenzeitung, unabhängig und überparteilich, mit hoher Glaubwürdigkeit und hoher regionaler Relevanz. Amtliches Bekanntmachungsblatt vieler Behörden.

Anzeigenteil		
Format	Grundpreis ^{3,5,6} Mo. – Sa.	Ortspreis ^{3,4,5,6} Mo. – Sa.
je mm	11,44	9,72
1/1 Seite	38.038,00	32.319,00

 Preise im Anzeigenteil zzgl. digitaler Reichweitenverlängerung⁶

Textteil		
Format	Grundpreis ^{3,5} Mo. – Sa.	Ortspreis ^{3,4,5} Mo. – Sa.
je mm	57,20	48,60

Sonstige Preise

Ermäßigte Nettopreise €
Kleinanzeigen in Standardausführung: 1-spaltig, Grund-schrift mager, erste Zeile fett, sonst keine weiteren Hervorhebungen, je mm 3,79 €
Kleinanzeigen in Fließsatzausführung: 1-spaltig, Grund-schrift mager, am Anfang bis zu drei Wörter halbfett, sonst keine Hervorhebungen oder Umrandungen je Zeile 7,33 €
Amtliche Bekanntmachungen:
soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind je mm 5,88 €
Anzeigen gemeinnütziger oder karitativer Bestimmung: je mm 5,88 €

Nachrufanzeigen
Trauerpreisliste auf Anfrage.

Erscheinungsweise

› jeden Werktag, morgens

Anzeigenschluss

› Ausgabe Montag: Freitag, 12 Uhr
› Ausgaben Dienstag – Sonnabend: jeweils am Vortag, 12 Uhr

Zu Feiertagen und für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

³ Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 43,53 € Grundpreis/37,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.
⁴ Für Anzeigen des ortsgesunden Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung.
⁵ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.
⁶ Digitale Reichweitenverlängerung: Anzeigen im Anzeigenteil mit einem Gesamtvolumen von 200 bis 450 mm werden automatisch mit 4.000 Ad Impression auf www.weser-kurier.de verlängert. Diese zusätzliche Leistung berechnen wir mit 75 € (inkl. Erstellung eines statischen Banners, inkl. einer Korrekturstufe sowie garantierter Ausspielung in der gewünschten Region).

Regionalausgaben

Montag bis Sonnabend

Die Norddeutsche

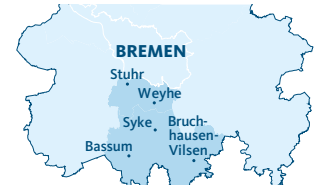
Vegesack, Blumenthal, Burglesum, Ritterhude, Schwanewede, Lemwerder, Berne



	Grundpreis ^{2,3,4}	Ortspreis ^{1,2,3,4}
je mm	2,16	1,84
1/1 Seite	7.182,00	6.118,00
	Textteil	
je mm	10,80	9,20

Regionale Rundschau / Syker Kurier

Stuhr, Weyhe, Syke, Bassum, Bruchhausen-Vilsen, Twistringen, Landkreis Diepholz



	Grundpreis ^{2,3,4}	Ortspreis ^{1,2,3,4}
je mm	1,17	0,99
1/1 Seite	3.890,25	3.291,75
	Textteil	
je mm	5,85	4,95

Osterholzer Kreisblatt

Osterholz-Scharmbeck, Ritterhude, Hagen, Hambergen, Beverstedt, Gnarrenburg



	Grundpreis ^{2,3,4}	Ortspreis ^{1,2,3,4}
je mm	1,63	1,39
1/1 Seite	5.419,75	4.621,75
	Textteil	
je mm	8,15	6,95

Delmenhorster Kurier

Delmenhorst, Ganderkesee, Hude, Harpstedt, Wildeshausen



	Grundpreis ^{2,3,4}	Ortspreis ^{1,2,3,4}
je mm	0,87	0,74
1/1 Seite	2.892,75	2.460,50
	Textteil	
je mm	4,35	3,70

Wümme-Zeitung

Lilienthal, Borgfeld, Wörpswede, Grasberg, Tarmstedt



	Grundpreis ^{2,3,4}	Ortspreis ^{1,2,3,4}
je mm	1,44	1,22
1/1 Seite	4.788,00	4.056,50
	Textteil	
je mm	7,20	6,10

Achimer Kurier / Verdener Nachrichten

Achim, Oyten, Ottersberg, Sottrum, Langwedel, Thedinghausen, Stadt und Kreis Verden



	Grundpreis ^{2,3,4}	Ortspreis ^{1,2,3,4}
je mm	0,98	0,83
1/1 Seite	3.258,50	2.759,75
	Textteil	
je mm	4,90	4,15

Preise
zzgl.
Reichweiten-
verlängerung⁴

Preisliste und Mediadaten Nr. 79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Kombinationsrabatte

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag in mehreren Regional- oder Stadtteilausgaben

- > 2 Ausgaben 7%
- > 3 Ausgaben 12%
- > 4 Ausgaben 18%
- > in 5 und mehr 23%

Stellenangebote werden zum Grundpreis abgerechnet und automatisch für 30 Tage auf jobs.weser-kurier.de veröffentlicht. Diese Leistung wird mit einem Aufpreis von 143,53 € Grundpreis / 122,00 € Ortspreis pro Anzeige berechnet.

Anzeigenschluss Regionalausgaben

- > Ausgabe Montag: Freitag, 16 Uhr
- > Ausgaben Dienstag – Sonnabend: jeweils am Vortag, 10 Uhr
- > Familienanzeigen: jeweils am Vortag, 12 Uhr

Zu Feiertagen und für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

- ¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung
- ² Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem Aufpreis von 20,59 € Grundpreis bzw. 17,50 € Ortspreis berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.
- ³ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.
- ⁴ Digitale Reichweitenverlängerung: Anzeigen im Anzeigenteil mit einem Gesamtvolumen von 200 bis 450 mm werden automatisch mit 4.000 Ad Impression auf www.weser-kurier.de verlängert. Diese zusätzliche Leistung berechnen wir mit 75 € (inkl. Erstellung eines statischen Banners, inkl. einer Korrekturstufe sowie garantierter Ausspielung in der gewünschten Region).

Stadtteilausgaben

Montag + Donnerstag

Bremen-West

Findorff, Walle, Gröpelingen, Oslebshausen, Blockland, Burg-Grambke



	Grundpreis ^{2,4,5}	Ortspreis ^{1,2,4,5}
je mm	1,87	1,59
1/1 Seite	6.217,75	5.286,75
	Textteil	
je mm	9,35	7,95

Bremen-Nordost/Mitte

Schwachhausen, Horn-Lehe, Oberneuland, Borgfeld, Mitte, Östliche Vorstadt, Hastedt



	Grundpreis ^{2,4,5}	Ortspreis ^{1,2,4,5}
je mm	3,35	2,85
1/1 Seite	11.138,75	9.476,25
	Textteil	
je mm	16,75	14,25

Bremen-Südost

Vahr, Hemelingen, Osterholz



	Grundpreis ^{2,4,5}	Ortspreis ^{1,2,4,5}
je mm	1,73	1,47
1/1 Seite	5.752,25	4.887,75
	Textteil	
je mm	8,65	7,35

Preise
zzgl.
Reichweiten-
verlängerung⁵

Kombinationsrabatte

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag in mehreren Regional- oder Stadtteilausgaben

- > 2 Ausgaben 7%
- > 3 Ausgaben 12%
- > 4 Ausgaben 18%
- > in 5 und mehr 23%

Stellenangebote werden zum Grundpreis abgerechnet und automatisch für 30 Tage auf jobs.weser-kurier.de veröffentlicht. Diese Leistung wird mit einem Aufpreis von 143,53 € Grundpreis / 122,00 € Ortspreis pro Anzeige berechnet.

Anzeigenschluss Stadtteilausgaben

- > Ausgabe Montag: Freitag, 9 Uhr
- > Ausgabe Donnerstag: Dienstag, 16 Uhr

Zu Feiertagen und für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

Bremen-Links der Weser

Neustadt, Huchting, Obervieland, Woltmershausen, Strom, Seehausen



	Grundpreis ^{2,4,5}	Ortspreis ^{1,2,4,5}
je mm	2,42	2,06
1/1 Seite	8.046,50	6.849,50
	Textteil	
je mm	12,10	10,30

Stadt Bremen

Alle Stadtteilausgaben inkl. Bremen-Nord (Teilbereich Die Norddeutsche)



	Grundpreis ^{2,3,4,5}	Ortspreis ^{1,2,3,4,5}
je mm	11,53	9,81
	Textteil	
je mm	57,65	49,05

- ¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung
- ² Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem Aufpreis von 23,53 € Grundpreis bzw. 20,00 € Ortspreis berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.
- ³ Preise abzüglich 23% Kombinationsrabatt
- ⁴ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.
- ⁵ Digitale Reichweitenverlängerung: Anzeigen im Anzeigenteil mit einem Gesamtvolumen von 200 bis 450 mm werden automatisch mit 4.000 Ad Impression auf www.weser-kurier.de verlängert. Diese zusätzliche Leistung berechnen wir mit 75 € (inkl. Erstellung eines statischen Banners, inkl. einer Korrekturstufe sowie garantierter Ausspielung in der gewünschten Region).

Displayformate

Mobile + Desktop

Preisliste und Mediadaten Nr. 79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Medium Rectangle

Mobile + Desktop



Kategorie	TKP ²	Pixel
ROS ¹	20,00	300 × 250

Halfpage Ad

Mobile + Desktop



Kategorie	TKP ²	Pixel
ROS ¹	25,00	300 × 600

Billboard

Desktop



Kategorie	TKP ²	Pixel
ROS ¹	30,00	970 × 250

Rahmenbedingungen und technische Voraussetzungen

- › Dateiformate: .jpg, .gif, .png oder HTML5
- › Dateigrößen: 40 KB / Datei
- › Anlieferungsfrist: 5 – 10 Werktage (je nach Format) vor Kampagnenbeginn
- › Link-Öffnung in einem neuen Fenster
- › Bitte senden Sie uns mit den fertigen Dateien auch die gewünschte URL, mit der die Werbefläche verlinkt werden soll.
- › HTML5 Spezifikationen auf Anfrage

¹ Run of Site

² Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

Weitere attraktive Formate auf Anfrage.

Kontakt:

0421 / 3671 - 93 44
dsm@weser-kurier.de

Bremer Experten

Das regionale Portal für mehr Reichweite und Sichtbarkeit im Internet



100% Zielgruppe, keine Streuverluste

Erreichen Sie sichtbaren und messbaren Erfolg bei Google und Co. mit den Bremer Experten vom WESER-KURIER!

Mit den Bremer Experten bietet der WESER-KURIER ein spannendes Portal, um für Ihr Unternehmen Erfolg im Internet und bessere Suchergebnisse zu realisieren.

Unsere Redaktion verfasst für Sie Servicebeiträge zu Ihren Themen. Diese Ratgeberartikel sind für eine bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen optimiert. Die Leserinnen und Leser erhalten Einblicke in verschiedene Branchen und lernen Ihr Unternehmen als echten Experten kennen.

Passende Keywords sorgen für eine gute Sichtbarkeit bei Google und sind für die Laufzeit exklusiv an Sie vergeben. Präsentieren Sie sich in der Region jetzt als lokaler Experte!

Basispaket

3 SEO-Artikel inkl. Firmenverzeichnis (Laufzeit 12 Monate)	3.499,00
Jeder weitere SEO-Artikel	599,00
Verlängerung (12 Monate) inkl. Relaunch + Verlängerung Firmenverzeichnis	79,00 pro Artikel/Monat

Social Media

Social Media Start - Wir posten Ihren Beitrag auf dem Facebook-Kanal der Bremer Experten.	52,50 pro Artikel
Social Media Profi - Wir entwickeln eine individuelle Kampagne auf mehreren Kanälen für Sie.	Preis auf Anfrage

Kontakt:

0421 / 3671 - 3550
dsm@weser-kurier.de

Content Marketing

Native Advertising

Preisliste und Mediadaten Nr. 79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Integrieren Sie Ihre Themen in den Lesefluss einer Webseite und präsentieren Sie sich unmittelbar im redaktionellen Umfeld⁴.

Profitieren Sie von

- › der Kombinationsmöglichkeit verschiedener Mediaformate ohne Medienbruch – als Text, Bildergalerie, in Audio- oder Videobeiträgen,
- › der nativen Anpassung Ihrer Creatives an das Look & Feel der jeweiligen Webseite,
- › der Auswertung der wichtigsten Kenngrößen wie Impressions, Clicks, CTR³ und Lesedauer.

Basispaket	
Einrichtung ¹ inkl. Ausspielung	699,00
Als	20.000
Kategorie	ROS ⁵
TKP	
	20,00
Texterstellung ²	
	200,00

Weitere Kombinationen zur Reichweitenverlängerung mit dem WESER-KURIER Partnernetzwerk möglich.

Native Artikel



Native Fotostrecke



Videobeiträge



Targeting nach Verbreitungsgebieten (PLZ), WESER-KURIER Gesamtausgabe oder Regionalausgabe

¹ Text- und Fotobearbeitung für bis zu 1 Text und 3 Fotos, inkl. Abstimmung, Fotoerstellung auf Anfrage, Implementierung ins Redaktionssystem von weser-kurier.de – zwei Korrekturschleifen inklusive – jede weitere 70,00 €

² Redaktionelles Interview für bis zu 600 Wörter und Fotobearbeitung für bis zu 3 Fotos, inkl. Abstimmung, Fotoerstellung auf Anfrage, Implementierung ins Redaktionssystem von weser-kurier.de

³ Click Through Rate / Klickrate (Verhältnis Clicks zu Impressions)

⁴ Produkte werden als Anzeigen gekennzeichnet.

⁵ Run of Site

Content Hub

Die passende Kampagne für jedes Budget

Wir bieten Ihnen ein eigenes Kampagnenzuhause unter dem Dach von weser-kurier.de

- › Content-Marketing ist eine Marketing-Technik, die mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten die Zielgruppe ansprechen soll, um sie vom eigenen Unternehmen und seinem Leistungsangebot oder einer eigenen Marke zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten.
- › Die von Ihnen gewünschten Inhalte können im eigenen Bereich hochwertig präsentiert werden, ideal als Ergänzung zur eigenen Webseite.
- › Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch native Integration zielgruppenrelevanter Inhalte!

	BASIC Content Hub	PREMIUM Performance	DELUXE Performance Plus	ENTERPRISE ALL IN
Initiale Erstellung des Content Hubs	✓	✓	✓	✓
Erstbefüllung mit 4 Advertorials	✓	✓	✓	✓
Monatliche Advertorials	1	2	2	2
Monatliche Native-Teaser mit	30.000 Als	45.000 Als	50.000 Als	50.000 Als
Monatliche SEA-Kampagne im Wert von	300 €	300 €	500 €	500 €
Vierteljährige Social-Kampagne auf Facebook und Instagram im Wert von	300 €	300 €	500 €	500 €
Monatliche Display-Kampagne im WK-Partnernetzwerk mit Themen-Targeting	X	X	X	100.000 Als
12 Monate Laufzeit für	15.000 €	20.000 €	24.000 €	36.000 €
	1.250 € monatlich	1.666 € monatlich	2.000 € monatlich	3.000 € monatlich

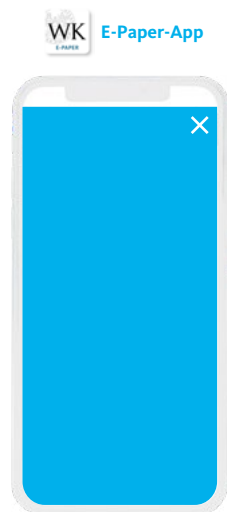
Kontakt:
0421 / 3671-9344
dsm@weser-kurier.de

Präsenz in unseren Apps

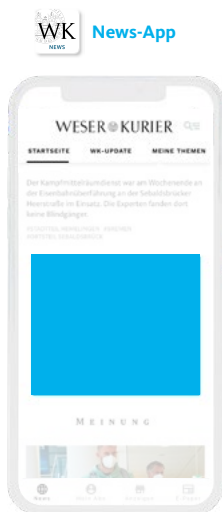
Mobile

Preisliste und Mediadaten Nr. 79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Full Page / Interstitial



Mobile Rectangle



Kategorien	Tagespreis	Preis Wochenendausgabe	Pixel
E-Paper Gesamt (alle Ausgaben)	1.499,00	1.799,00	768 x 1024
WESER-KURIER Gesamtausgabe	1.199,00	1.499,00	
Regionalausgaben	119,00	149,00	
Stadtteil Ausgaben	119,00	149,00	

› Wird auch im Desktop E-Paper ausgespielt.

Kategorien	Tagespreis ¹	Pixel
Startseite	75,00	300 x 250

¹ Der Preis gilt sowohl für Werbeflatierungen in frei verfügbaren Inhalten als auch für Werbeflatplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

Kontakt:
04 21 / 36 71 - 93 44
dsm@weser-kurier.de

Ihre Werbebotschaft in unseren Podcasts.

Nutzen Sie die Beliebtheit von Podcasts für Ihre Werbung. In unserem Portfolio finden Sie sicher die richtige Zielgruppe: von True Crime, Unterhaltung, Lifestyle, Gesellschaft bis Sport. Unsere Podcastreihe erweitern wir kontinuierlich.

Sprechen Sie uns gern an.

Ihre Werbemöglichkeiten:



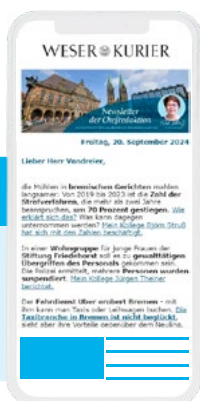
Unsere Newsletter

Hohe Aufmerksamkeit garantiert

Mit einer Werbeflatierung in unseren Newslettern präsentieren Sie Ihre Botschaft in einem Medium, das eine hohe Aufmerksamkeit bei seinen Leserinnen und Lesern genießt.

Advertorial

Newsletter	Preis je ET (1 bis 4)	Preis je ET (5 bis 8)	Preis je ET (9 bis 12)	Pixel
Chefredaktion	699,00	649,00	599,00	Bild 300 x 150 + Text
Anpff	199,00	179,00	159,00	
Logenplatz	199,00	179,00	159,00	
AboCard	949,00	899,00	849,00	



Chefredaktion

› Das kompakte Nachrichtenupdate. Fröhlichmorgens die wichtigsten Nachrichten des Tages – direkt aus der Chefredaktion.

Erscheinungsweise
5 x die Woche / montags – freitags



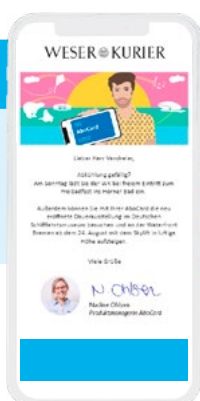
Logenplatz

› Die wichtigsten Kulturdebatten in unserem Newsletter „Logenplatz“: von Literatur bis Theater und von Kunst bis Musik.

Erscheinungsweise
1 x die Woche / donnerstags

Billboard

Newsletter	Preis je ET (1 bis 4)	Preis je ET (5 bis 8)	Preis je ET (9 bis 12)	Pixel
Chefredaktion	649,00	599,00	549,00	600 x 150
Anpff	159,00	139,00	129,00	
Logenplatz	159,00	139,00	129,00	
AboCard	879,00	829,00	779,00	



Anpff

› Die wichtigsten Themen rund um Werder Bremen und aus dem Bremer Sport bietet unser Newsletter „Anpff“.

Erscheinungsweise
1 x die Woche / freitags



AboCard

› Der Newsletter für Abonentinnen und Abonenten, mit exklusiven Vorteilen, Angeboten, Vergünstigungen bei Kultur- und Freizeiteinrichtungen u.v.m.

Erscheinungsweise
monatlich

Kontakt:
04 21 / 36 71 - 47 15
media-sales-service@weser-kurier.de

Reichweitenverlängerung

Regional oder deutschlandweit

Preisliste und Mediadaten Nr. 79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Display Ads

Garantierte Sichtbarkeit über alle bekannten Werbemedien mit aufmerksamkeitsstarken Formaten für eine hohe Werbewirksamkeit.



Auto, Motor & Verkehr
z.B. autoscout24.de



Bauen & Wohnen
z.B. schoener-wohnen.de



Business & Wirtschaft
z.B. boerse.de



Computer & Technik
z.B. chip.de



Billboard 970 × 250 px
Halfpage Ad 300 × 600 px
Medium Rectangle 300 × 250 px

Kategorie	TKP	Übersicht weiterer Placements und Channel auf Anfrage.
ROS ¹	20,00	

Targeting: Bundesland, Städte oder PLZ-Gebiete, Whitelist/Blacklist Webseiten oder nach Channel. Weitere Targetingmerkmale gegen Aufpreis buchbar. Mindestabnahmenvolumen: 75.000 Ad Impression.²

Addressable TV (ATV)

Unschlagbare Zielgruppenansprache im linearen Programm sowie Video-On-Demand Apps für starke Markenpräsenz und hohe Akzeptanz beim Zuschauer.



Auszug der buchbaren Sender:

SAT1	PROSIEBEN	KABEL1	SIXX
SAT1 GOLD	PROSIEBEN MAXX	KABEL1 DOKU	JOYN

Format	TKP
284 × 720 / 996 × 160	65,00

Targeting: PLZ-Gebiete, Sender. Weitere Targetingmerkmale (z.B. Uhrzeit) gegen Aufpreis buchbar. Mindestabnahmenvolumen: 30.000 Ad Impression.²

Digital out of Home (DOOH)

Dynamische Außenwerbung auf Bildschirmen in unterschiedlichsten Locations (Indoor/Outdoor)



Digital out of Home (DOOH) überzeugt mit großen Reichweiten in fast allen relevanten Zielgruppen und ermöglicht eine emotionale und dynamische Außenwerbung, z.B. für Locations wie:

- › Apotheken
- › Arztpraxen
- › Einkaufszentren
- › Restaurants
- › Tankstellen
- › Flughäfen
- › Hotels
- › Bahnhöfe
- › Fitnessstudios
- › Kioske

Format	TKP
16:9 / 9:16	40,00

Targeting: PLZ-Gebiete, Locations. Weitere Locations auf Anfrage. Mindestabnahmenvolumen: 50.000 Ad Impression.²

¹ Run of Site

² 10 % Kombinationsrabatt bei zeitgleicher Buchung von Display-Werbung auf weser-kurier.de (Mindestabnahme: 500,00 € netto). Preise inkl. Erstellung eines Werbemittels und einer Korrekturschleife.

So lebt Bremen

Die neue Online Community für Bremen

Unsere Marke richtet sich an junge Menschen, die an dem bunten Treiben in ihrer Stadt in Form von kurzen Stories, Tipps für Aktivitäten und den Geschichten drum herum interessiert sind. Unser Fokus liegt dabei auf maßgeschneiderten Werbeideen, die sich nahtlos in das Leben unserer Zielgruppe einfügen.



Die Hälfte der Follower ist zwischen **20 und 35 Jahre alt**.¹



72 % der Follower sind Frauen, **28 %** sind Männer.¹

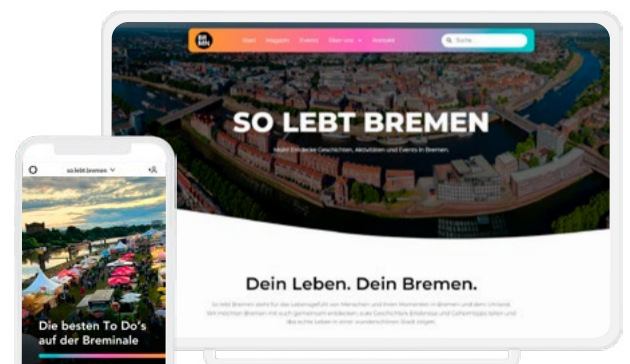
Werbemöglichkeiten auf Instagram und solebtbremen.de

Format	Preis
Kollektiv	149,00
Statischer Beitrag	199,00
Video	1.299,00
Video + Advertorial	1.499,00
Performance Plus	ab 199,00 (inkl. 100,00 Mediabudget)
Native Ad auf weser-kurier.de	699,00

So dynamisch wie So lebt Bremen können auch die Werbemaßnahmen sein, die wir für Sie entwickeln. Sie wünschen sich eine Kooperation abseits der genannten Produkte? Sprechen Sie uns gerne an!

Ausführliche Informationen zu unseren Produkten finden Sie direkt unter:
www.solebtbremen.de/mediadaten

¹ Quelle: Instagram



SO LEBT BREMEN
AUF INSTAGRAM



Kontakt:
04 21 / 36 71 - 44 52
info@solebtbremen.de

Prospekte | Beilagen

Print und digital

Preisliste und Mediadaten Nr. 79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Beilage Print

	Ortspreis ^{1,2}	Grundpreis ²
bis 15 g	83,30	98,00
bis 20 g	87,42	102,85
bis 30 g	95,69	112,58
bis 40 g	103,38	121,62
bis 50 g	109,29	128,57
je weitere 10 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Auflagen

Die aktuellen Anliefermengen erhalten Sie auf Nachfrage. Mindestbelegung: 5.000 Exemplare. Die Angabe für die aktuelle Anliefermenge für den jeweiligen Erscheinungstermin erfolgt bei Auftragsbestätigung.

Wir übernehmen die Gestaltung und den Druck Ihrer Beilage für Sie: individuell, schnell und zuverlässig.

Lieferadresse und Warenannahmezeiten:

- Druckhaus Delmenhorst GmbH
Sulinger Str. 66, 27751 Delmenhorst
Mo. – Fr., 7 – 15 Uhr frei

¹ Ortspreis nur für Einzelhandel, Handwerk, Dienstleistungsgewerbe aus dem Verbreitungsgebiet – bei direkter Auftragsabwicklung

² Nettopreis für die Verteilung je 1.000 Exemplare je nach Gewicht

³ Bei Gestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale von 40,00 € je Auftrag in Rechnung gestellt.



Beilage Digital

3 Tage 373,00 €³ / 1 Woche 737,00 €³

- WESER-KURIER E-Paper (Desktop & App) – vor der Paywall
- Karussell-Teaser auf der Startseite von weser-kurier.de
- weser-kurier.weekli.de

plus Full Page/Interstitial

- Verlinkung auf die Digitale Beilage

WESER-KURIER Gesamtausgabe

599,00 € pro Tag

Regionalausgabe

199,00 € pro Tag (Preis für bis zu 3 Teilausgaben)

Die aktuellen E-Paper Auflagen finden Sie unter auflagen.weser-kurier.de

Kontakt:

04 21 / 36 71 - 46 25
prospektbeilagen@weser-kurier.de

Richtlinien zur Verarbeitung von Prospekten

Technische Vorgaben

Allgemeines

- Mindestauflage: 5.000 Stück
- Wird in einem Prospekt für mehrere Unternehmen geworben, so wird ein Aufschlag berechnet
- Konkurrenzausschluss ist nicht Auftragsbestandteil

Format

- rechteckig, glatte Kanten und Schnitte
- minimal: 148 x 105 mm (DIN A6)
- maximal: 330 x 240 mm (Zeitungserzeugnisse: 350 x 500 mm)

Flächengewichte bei Einzelblättern

- DIN A6: mindestens 170 g/m²
- bis einschl. DIN A4 mindestens 120 g/m²
- maximal: 300 g/m²
- maximal: 60 g* pro Prospekt
- minimal: 5 g pro Prospekt

Falzarten

- Bei Formaten größer DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen
- Folgende Falzarten können eingesteckt werden: Kreuzbruch, Wickelfalz, Mitten-/Doppelparallelfalz
- Folgende Falzarten können nicht verarbeitet werden: Leporello-/Zickzackfalz, Altar-/Fensterfalz

Beschaffenheit

- Die Prospekte sollten nicht klebrig oder rutschig sein, spezielle Oberflächen, separate Warenmuster bedürfen einer Prüfung
- Die Prospekte müssen sich leicht trennen lassen und dürfen nicht kleben
- Perforierte Prospekte sollten vermieden werden oder bedürfen vorab der Prüfung mit Originalmustern
- Karten o. ä. müssen innenliegend mittig eingeklebt oder eingehaftet werden
- Warenmuster mit Flüssigkeit oder Granulat sind ungeeignet
- Falzleimung ist vorzuziehen; Draht- und Rückenheftung muss der Prospektstärke angemessen sein
- Vom Standard abweichende Prospekte (Sonderformate, eingeklebte Warenmuster, Einzahlungsscheine usw.) bedürfen eines Probelaufes, dazu sind ca. 100 Exemplare des Prospektes (Blindmuster) erforderlich
- Durchbiegung beim Abschälen (Absaugen) des Bundes muss gewährleistet sein

Fehlbelegungen/Zuschussmenge

- Fehl- und Mehrfachbelegungen von ca. 3 % gelten als branchenüblich und stellen keinen Reklamationsgrund dar
- Verlagskunden entnehmen die Auflagen der Auftragsbestätigung des Verlags

Anlieferung

Anliefertermin

- 4 Werktagen (Montag bis Freitag) vor dem Erscheinungstermin
- Frühestens 8 Werktagen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferart

- Paletten müssen „sortenrein“ sein, pro Adresse eine Palette
- Unverschränkte und kantengerade Lagenhöhe von mind. 10 – 12 cm
- Nicht umreifert oder in Kartons verpackt
- Sauber und stabil gestapelt, auf unbeschädigten Euro-Paletten
- Nicht zusammenklebend, elektrostatisch aufgeladen oder feucht
- Keine Beschädigungen, umgeknickte Ecken oder Kanten
- Keine zu stark aufeinander rutschenden Prospekte
- Kartonbogen auf Palette und zwischen den Lagen (nur wenn rutschig)
- Paletten mit Kunststoffbändern umreifen und/oder mit Folie umschlagen
- Palettenstapel maximal 120 cm hoch
- Palettenstapel zweiseitig mit Palettenzettel beschriftet
- Bei Anlieferungen in Kartons wird der zusätzliche Aufwand für das Entpacken berechnet (3,00 € / p. Karton)

Lieferpapiere

- Anlieferung immer mit Lieferscheinen
- Paletten- und Lieferscheine müssen identisch sein. Diese sollten beinhalten: Einsteckprodukt mit Motiv, Menge, Termin, Gesamtauflage, Einsteckmedium (Zeitungstitel), Menge/Palette, Palettenanzahl

Bemerkungen

- Bei schlecht angelieferten Paletten behalten wir uns vor, die Ware nicht anzunehmen. Anfallende Kosten trägt der Auftraggeber
- Bei nicht termingerechter Anlieferung kann das Beilegen abgelehnt werden, bzw. wird der Mehraufwand in Rechnung gestellt
- Kosten, die durch nichttermingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Prospekte oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber
- Falls durch Nichtbeachtung dieser Richtlinien Mehraufwendungen entstehen, werden diese berechnet
- Restliche Prospekte werden vernichtet, falls bis zum Einstecktermin keine anderslautende Anweisung eintrifft

Lieferadresse und Warenannahmezeiten:

- Druckhaus Delmenhorst GmbH
Sulinger Str. 66, 27751 Delmenhorst
Mo. – Fr., 7 – 15 Uhr frei



Altarfalz



Leporellofalz



Einlage nicht
bündig eingeklebt



Mangelhafte
Verarbeitung:
Falten, Eselssohren



Papier zu dünn:
Klammerung
trägt auf



Postkarten-
anbringung

* mehr als 60 g auf Anfrage

Tip-On

Botschaften, die haften bleiben



Vorderseite



Rückseite

Ortspreis ^{1,2,3,4}	Grundpreis ^{2,3,4}
118,15	139,00



Kreativ, praktisch, einprägsam

Ein auffälliges und aktives Werbemittel in Form einer Haftnotiz auf der Titelseite. Es ist beidseitig bedruckbar und lässt sich problemlos von der Zeitung lösen und an anderer Stelle wieder ankleben. Ideal für Gutschein- und Rabattaktionen.

Standardausführung 76 x 76 mm
Weitere Formate und Materialmöglichkeiten auf Anfrage
Mindestbestellmengen: 12.500 Exemplare

Kontakt:
0421 / 36 71 - 46 25
prospektbeilagen@weser-kurier.de

Druckdaten-Anlieferung
15 Werktage vor Erscheinungstermin.
Technische Daten auf Anfrage.

¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung
² Nettopreis je 1.000 Exemplare
³ Preise inkl. Herstellungskosten
⁴ Bei Druckdatenerstellung/Design durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

WK-Bike

Botschaften, die bewegen

Preisliste und Mediadaten Nr. 79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)



Nachhaltig, urban, sympathisch

Profitieren Sie vom positiven Image der nachhaltigen Mobilität und setzen Sie Ihre Kampagne in Bewegung. Ihre Botschaften sind im ganzen Stadtbild präsent und erreichen neue Zielgruppen – genau dort, wo das urbane Leben pulsiert.

Preise auf Anfrage.

Kontakt:
0421 / 36 71 - 42 10
anzeigenservice@weser-kurier.de

Event-Magazin / Stadtmagazin



14-tägiger Freizeitplaner mit Kinoprogramm als Beilage in der WESER-KURIER Gesamtausgabe.

Satzspiegel
230 mm b x 323 mm h =
1/1 Seite = 1.615 mm

Anzeigenschluss
Donnerstag, 12 Uhr der Vorwoche

Erscheinungsweise
mittwochs, 14-tägig

Kontakt:
0421 / 36 71 - 42 10
anzeigenservice@weser-kurier.de

Allgemeine Anzeigen

je mm	
Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
11,44	9,72

Gastronomie / Kultur

je mm	
Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
5,72	4,86

Festformate Umschlagseiten, 4c

Titelkopf (61 mm b x 50 mm h)	
Grundpreis ²	Ortspreis ^{1,3}
715,00	608,00
Titelseite, Streifen (230 mm b x 40 mm h)	
Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
2.860,00	2.432,00

Weitere Formate auf Anfrage.

Rabatte
Mengenstaffel gemäß Tarif Nr. 79
Malstaffel 6 x = 10 % Rabatt,
ab 12 x = 15 % Rabatt, ab 24 x = 25 % Rabatt
(Mengenabschluss vor Malstaffel)

¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung
² Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 43,53 € Grundpreis / 37,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.
³ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.
⁴ Verlagsangabe



Monatliches, kostenloses Magazin. Als Beilage in kaufkräftigen Gebieten in der WESER-KURIER Gesamtausgabe. Zusätzliche Auslage an 2.500 öffentlichen Stellen in Bremen.

Satzspiegel
189 mm b x 272 mm h (4 Spalten)

Beilagen
Auf Anfrage

Erscheinungsweise
monatlich

Auflage⁴
65.000

Kontakt:
0421 / 36 71 - 49 90
info@stadtmagazin-bremen.de

je mm	
Grundpreis	Ortspreis ¹
4,53	3,85

1/4 Seite (44 mm b x 272 mm h oder 189 mm b x 65 mm h oder 92,50 mm b x 134 mm h (Eck))	
Grundpreis	Ortspreis ¹
1.164,71	990,00

1/3 Seite (60 mm b x 272 mm h oder 189 mm b x 90,50 mm h)	
Grundpreis	Ortspreis ¹
1.558,82	1.325,00

1/2 Seite (92,50 mm b x 272 mm h oder 189 mm b x 134 mm h)	
Grundpreis	Ortspreis ¹
2.317,65	1.970,00

1/1 Seite (189 mm b x 272 mm h)	
Grundpreis	Ortspreis ¹
4.588,24	3.900,00

U2 / U3 (189 mm b x 272 mm h)	
Grundpreis	Ortspreis ¹
5.058,82	4.300,00

U4 (189 mm b x 272 mm h)	
Grundpreis	Ortspreis ¹
5.647,06	4.800,00

Sonderprodukte und Sonderthemen

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft!

Journale, Magazine, Advertorials & Sonderthemen

Wir erstellen themenbezogene, hochwertige Umfeldler für Ihre Werbebotschaft:

- › Bewerbung von Messen, Aktionstagen oder regionalen Events
- › Präsentation aktueller Themenfelder oder branchenspezifischer Inhalte
- › vielfältige Formate in print und digital

Unsere Sonderthemen sind sorgfältig ausgewählt und sprechen spezifische Interessen und Bedürfnisse unserer Leserinnen und Leser an.

Nutzen Sie diese innovativen Möglichkeiten zur Präsentation Ihrer Marke! Unsere Sonderprodukte bieten Ihnen die Flexibilität, Ihre Werbebotschaft zielgruppengenaue zu kommunizieren.



Kontakt:
0421/3671-4715
media-sales-service@weser-kurier.de

Masterthemen 2025

Themen	geplante Erscheinungszeit
In schweren Stunden	Winter
Bundestagswahl	Winter
Pflege & Vorsorge	Winter
Autojahr	Frühling
Wohin zu Ostern	Frühling
Osterwiese	Frühling
Verkaufsoffener Sonntag	Frühling
Für Vielfalt & Toleranz	Frühling
Hochzeit	Frühling
Ja, ich grill	Frühling
Nachhaltigkeit	Frühling
Genussmomente	Frühling
Hören & Sehen	Sommer
Bundesliga Saison 25/26	Sommer
Genussmomente	Herbst
Tag des Friedhofs	Herbst
Autojahr	Herbst
Freimarkt	Herbst
Nachhaltigkeit	Herbst
Verkaufsoffener Sonntag	Herbst
In schweren Stunden	Winter
Zur Weihnachtszeit	Winter

Änderungen vorbehalten

Die perfekte Verbindung zwischen print und online

- › Masterthemen erscheinen als Printanzeige in der WESER-KURIER Gesamtausgabe und stehen zusätzlich 28 Tage online
- › Hochwertiges redaktionelles Umfeld sowie aufgeräumtes Seitenlayout für die optimale Präsenz Ihrer Anzeige
- › Verortung der Anzeigenpartner in einer interaktiven Karte

Kontakt:
0421/3671-4715
media-sales-service@weser-kurier.de

WK

Manufaktur

Text und Grafik. Aus dem Pressehaus.

Das Kreativteam der WK|Manufaktur liefert maßgeschneiderte Texte sowie Grafikdesign und sorgt für die passende Verbreitung.

- › Professionelles Storytelling mit journalistischer Expertise für Corporate Publishing, Mitglieder Magazine, Firmenzeitschriften und -chroniken
- › Corporate Design für Magazine und Broschüren oder Geschäftsausstattung sowie Logodesign



Kontakt:
0421/3671-3933
wkmanufaktur@weser-kurier.de

PR Plus

Ihre exklusive crossmediale Sonderseite

Egal ob zum Firmenjubiläum, Umbau, Umzug, zur Neueröffnung oder ganz ohne Anlass: Wir liefern Ihnen eine maßgeschneiderte Sonderseite inklusive redaktionellem Inhalt plus eigener Werbeanzeige. Exklusiver geht es nicht!



Ihre Vorteile:

- › Eigener PR-Artikel im redaktionellen Umfeld nach Ihren Wünschen und Vorgaben
- › Eigene, selbstgestaltete Werbeanzeige direkt neben dem PR-Artikel
- › Doppelte Sichtbarkeit durch zweifache Ausspielung: Veröffentlichung in unserem Print-Produkt und zeitgleich digital als Native Ad auf weser-kurier.de
- › Die Ausspielung des Native Ads erfolgt mit 30.000 Ad Impressions
- › Buchbar als 1/2 Seite oder 1/1 Seite

Darüber hinaus wird Ihre Werbeanzeige mit Ihrer Webseite oder Social Media Kampagne verknüpft, um den Werbeerfolg zu steigern.

Ausgabe	je mm	2/50	2/100	2/150
WESER-KURIER Gesamtausgabe	12,11	1.211,00	2.422,00	3.633,00
Bremer Anzeigenblock	12,88	1.288,00	2.576,00	3.864,00
Nord 1	16,61	1.661,00	3.322,00	4.983,00
Nord 2	8,87	887,00	1.774,00	2.661,00
Nord 3	6,65	665,00	1.330,00	1.995,00
bremenplus	16,99	1.699,00	3.398,00	5.097,00
WESER-KURIER Weser Report	16,09	1.609,00	3.218,00	4.827,00

Bremer Anzeigenblock
Anzeigenkombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

Nord 1
Anzeigenkombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Nordsee-Zeitung

Nord 2
Anzeigenkombination aus den Regionalausgaben Die Norddeutsche, Osterholzer Kreisblatt und Wümme-Zeitung sowie Nordsee-Zeitung

Nord 3
Anzeigenkombination aus der Regionalausgabe Die Norddeutsche und Nordsee-Zeitung

bremenplus
Anzeigenkombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe, Nordsee-Zeitung und Rotenburger Kreiszeitung

WESER-KURIER | Weser Report
Anzeigenkombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Weser Report Gesamtausgabe

➤ Weitere Kombinationen mit den WESER-KURIER Regionalausgaben sind auf Anfrage buchbar.

Anzeigen selbst erfassen und buchen: stellenmarkt.weser-kurier.de

Alle Stellenausschreibungen werden automatisch für 30 Tage als HTML-Anzeige auf jobs.weser-kurier.de veröffentlicht. Diese Leistung wird mit einem Aufpreis von 143,53 € Grundpreis / 122,00 € Ortspreis pro Anzeige berechnet.

Sonderthemen 2025

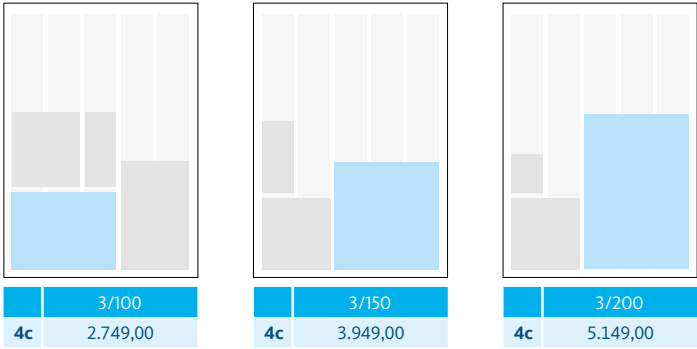
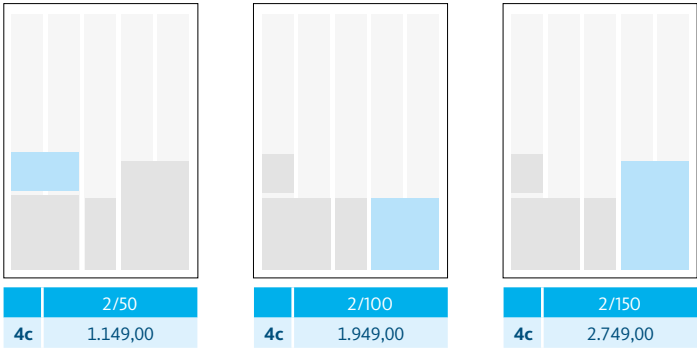
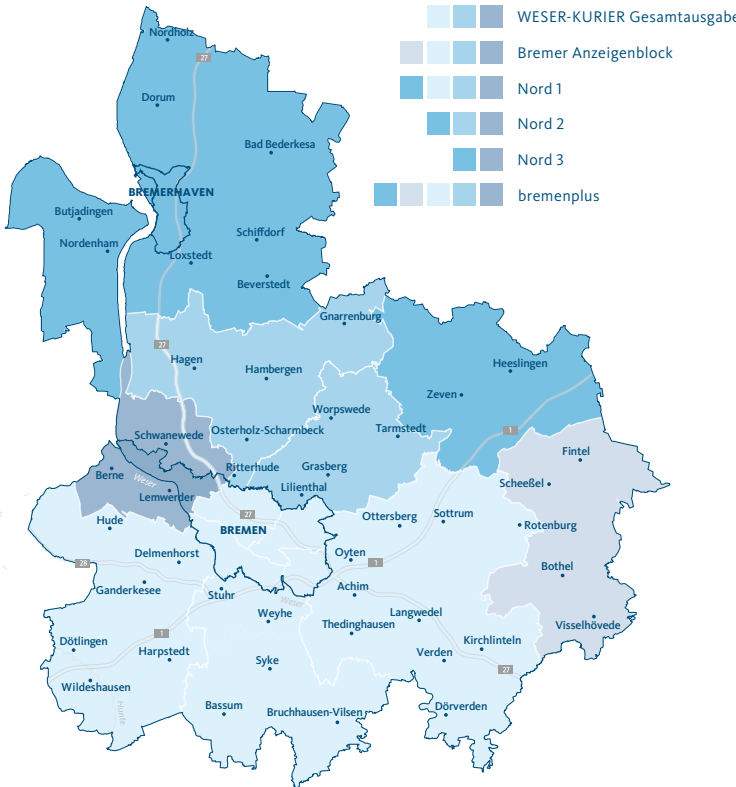
Themen	Termine
Beratung + Vertrieb	18.01.25
Fort- und Weiterbildung	25.01.25
Finanzen + Versicherungen	08.02.25
Labor + Forschung	22.02. + 06.09.25
Pflege + Versorgung	15.03. + 20.09.25
Handwerk + Bauwesen	29.03. + 23.08.25
Ingenieure + Techniker	10.05. + 04.10.25
Medizin + Gesundheit	24.05. + 22.11.25
Soziale Dienste	21.06.25
Logistik + Transport	30.08.25
Hotellerie + Gastronomie	08.11.25

Anzeigen für die Sonderthemen beinhalten folgende Leistungen zum Festpreis:

Print
Veröffentlichung im thematisch passenden Redaktionsumfeld des WESER-KURIER Stellenmarkts

+ Online / jobs.weser-kurier.de
Online-Verlängerung als Premium-National-Anzeige auf jobs.weser-kurier.de und kimeta.de mit einer Laufzeit von 60 Tagen

+ Online | Social Media
Social Media-Boost auf Facebook und Instagram mit einem Mediavolumen von 50 Euro inklusive Werbemittelerstellung



Auch die Buchung individueller Formate ist auf Anfrage möglich.

Grundpreis
8,00 je mm zzgl. 349,00
Online-Zuschlag

Anzeigenschluss
➤ Freitag, 12 Uhr

Kontakt:
0421/3671-4600 / -4088 / -4640
stellenmarkt@weser-kurier.de



Mit über 30.000 Stellenangeboten und Ausbildungsplätzen ist jobs.weser-kurier.de eine der größten Plattformen für Jobsuchende in Bremen und der Region.



Unternehmensprofil

- Prominent platziert auf der Startseite als **Top Unternehmen**
- SEO-optimierter Text
- Integration von Bildern, Video, Social Media und Benefits 253,00 € pro Monat



Express Anzeige

- Erstellung über Online-Tool
 - Mit Logo und individueller Farbgestaltung
 - Top-Platzierung
- | | |
|----------|------------------|
| 366,00 € | Laufzeit 30 Tage |
| 600,00 € | Laufzeit 60 Tage |
| 723,00 € | Laufzeit 90 Tage |



Professional Anzeige

- Erstellung über Online-Tool
 - Hoher Individualisierungsgrad
 - Top-Platzierung
- | | |
|----------|------------------|
| 509,00 € | Laufzeit 30 Tage |
| 835,00 € | Laufzeit 60 Tage |
| 999,00 € | Laufzeit 90 Tage |



Premium Anzeige

- Individuelle Gestaltung
 - Umsetzung gemäß Corporate Design
 - Top-Platzierung
- | | |
|------------|------------------|
| 682,00 € | Laufzeit 30 Tage |
| 1.131,00 € | Laufzeit 60 Tage |
| 1.335,00 € | Laufzeit 90 Tage |



Azubi Anzeige

- Erstellung über Online-Tool
 - Hoher Individualisierungsgrad
 - Keyword-Optimierung
 - Top-Platzierung
- | | |
|------------|-------------------|
| 117,00 € | Laufzeit 30 Tage |
| 652,00 € | Laufzeit 180 Tage |
| 1.131,00 € | Laufzeit 365 Tage |

Premium-Anzeigen-Kontingent

Menge	Preis
2	1.315,00
3	1.539,00
5	1.855,00
10	2.406,00

- Zwei, drei, fünf oder zehn Anzeigen
- Unternehmensprofil inklusive

Display Werbung

Art	Platzierung	Pixel (Desktop)	Pixel (Mobile)	Preis pro Monat
Billboard	Startseite	800 x 250	300 x 250	200,00

Alle gebuchten Werbeanzeigen werden zusätzlich mobil ausgespielt. Einzelbuchungen sind auf Anfrage möglich. Preise zzgl. Werbemittelerstellung.

Kontakt:

0421 / 3671 - 4600
stellenmarkt@weser-kurier.de

job4u | ausbildung | bremen

Maximale lokale Sichtbarkeit für Ihre Ausbildungsmöglichkeiten

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv mit job4u und heben Sie Ihr Azubi-Recruiting auf ein neues Level. Mit crossmedialen Kampagnen im Magazin Print + Online, Webseite und Social Media präsentieren Sie Ihre Ausbildungsangebote reichweitenstark und lokal sichtbar.

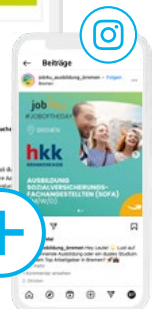
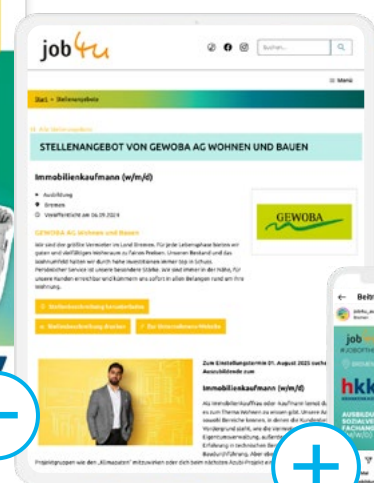
job4u | Crossmedia Power – Print, Schule, Web + Social Media

- job4u Magazin | Print + Digital
WESER-KURIER Gesamtausgabe und E-Paper
- job4u@school
Digital auf der Lernplattform des Bundeslandes Bremen im its-learning plus direkter Zugang an Schulen über Print Verteilung
- job4u@web
Freie Ausbildungsplätze 4 Monate auf der Webseite job4u
- job4u Social Media
#joboftheday auf /job4u_ausbildung_bremen/

Ausgaben: Februar | Mai | September 2025

job4u | Smart Recruiting – Web + Social Media

- job4u@web
Freie Ausbildungsplätze 3 Monate auf der Webseite job4u
- job4u Social Media
#joboftheday auf /job4u_ausbildung_bremen/



TERMINE UND PREISE UNTER:

Format	Preis
job4u Crossmedia Power	ab 549,00
job4u Smart Recruiting	ab 249,00
Instagram #joboftheday	99,00
Instagram Beitrag	129,00
Instagram Video	899,00

Kontakt:

0421 / 3671 - 4625
job4u@weser-kurier.de

Immobilienmarkt

Preisliste und Mediadaten Nr. 79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Print-Anzeigen und Sonderformate im Immobilienmarkt

Makler-Meldung

Positionieren Sie sich als Immobilienexperte inkl. Bild und Text auf der 1. Seite im Immobilienmarkt. Gestaltung und Texterstellung erfolgen nach Ihren Wünschen.



➤ Format: 61 mm b x 150 mm h
➤ 1.018,00 €¹

L-Anzeige

Noch mehr Aufmerksamkeit auf der 1. Seite im Immobilienmarkt. Die Gestaltung umfasst Text, Bild + optional die Integration eines Kurzexposés.



➤ Format: 192 mm b x 70 mm h +
61 mm b x 135 mm h
➤ 2.190,00 €¹

Imageanzeige

Größte Aufmerksamkeit in unserem Immobilienmarkt. Großformatig präsentieren Sie sich mit Text, Logo und Bildern.



➤ Format: 323 mm b x 220 mm h
➤ 6.120,00 €¹

Weitere Formate sind buchbar.

Format	Grundpreis Mo. – Sa.	Ortspreis Mo. – Sa.
Anzeigenteil je mm	11,44	9,72

Erscheinungsweise Immobilienmarkt
Mittwoch und Sonnabend

Anzeigenschluss

➤ Mittwoch: Dienstag um 12 Uhr
➤ Sonnabend: Freitag, 9 Uhr (mit fertiger Druckunterlage)
Donnerstag, 15 Uhr (ohne Druckunterlage)

Immobilienmarkt

Content-Marketing im Immobilienmarkt

Objekt der Woche

Als Aufmacher des Immobilienmarkts setzt das „Objekt der Woche“ Wohnimmobilien mit eigenem Text- und Bild-Content in Szene. Prominent platziert profitiert das vorgestellte Objekt vom hochwertigen und themenbezogenen Redaktionsumfeld².

Platzierung: 1. Seite im Immobilienmarkt am Sonnabend

Größe: 257,50 mm b x 200 mm h
Preis: Print: 3.467,00 €¹
Print & Online: 3.966,00 €¹



Top-Immobilie

Bei der „Top-Immobilie“ werden Wohnimmobilien in Form eines redaktionellen Beitrags vorgestellt². Diese Art der Objektpräsentation generiert hohe Aufmerksamkeit innerhalb der thematisch passenden Immobilienanzeigen.

Platzierung: 3. Seite im Immobilienmarkt am Sonnabend

Größe: 323 mm b x 200 mm h
Preis: Print: 3.059,00 €¹
Print & Online: 3.558,00 €¹



Gewerbeobjekt der Woche

Das „Gewerbeobjekt der Woche“ präsentiert vom Büro bis zur Industriehalle Gewerbeimmobilien in Bremen und der Region als redaktionellen Beitrag².

Platzierung: 1. Seite Gewerbeimmobilien am Sonnabend

Größe: 323 mm b x 200 mm h
Preis: Print: 3.412,00 €¹
Print & Online: 3.911,00 €¹



Expertentipp

Beim „Expertentipp“ informieren Immobilienmakler und -experten zu selbstgewählten Immobilien Themen in Form eines hervorgehobenen Beitrags².

Platzierung: 1. Seite im Immobilienmarkt am Sonnabend

Größe: 257,50 mm b x 100 mm h
Preis: WESER-KURIER
Gesamtausgabe: 1.530,00 €¹



¹ Alle angegebenen Preise verstehen sich als Ortspreise für Anzeigenaufträge des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung.
² Produkte werden als Anzeigen gekennzeichnet.

Kontakt:
0421 / 3671-4640 / -4635
immobilienmarkt@weser-kurier.de

Die Plattform für die wirkungsvolle Präsentation von Wohn- und Gewerbeimmobilien in Bremen und der Region



- Mit mehr als 1.500 Wohn- und Gewerbeobjekten bildet das WESER-KURIER Immobilienportal die Immobilienlandschaft von Bremen und der Region ab. Namhafte Makler und Immobilienanbieter präsentieren sich und ihre Objekte und machen immobilien.weser-kurier.de so zu der wichtigsten Adresse für Mieter und Käufer in der Region.

Premium Partnerschaft

- Ausspielung mehrerer oder aller Immobilienanzeigen
- Unternehmenslogo in animiertem Slider

Art	Monat
bis 5 Objekte	49,50 ²
bis 10 Objekte	99,00 ²
Flat	299,00 ²

Weitere Kontingente sind im Rahmen der Premiumpartnerschaft auf Anfrage möglich.

Upselling Anbieterverzeichnis

- Bevorzugte Platzierung im Anbieterverzeichnis
- Premium Anbieterprofil integriert Text- und Bild-Content

Art	Monat
Top Listing	50,00 ²
Premium Listing	50,00 ²
Premium Anbieterprofil	30,00 ²

²Preise inkl. MwSt.

Display Werbung

Art	Platzierung	Pixel (Desktop)	Pixel (Mobile)	Preis pro Monat
Billboard	Startseite	800 × 250	300 × 250	ab 200,00
Superbanner	Suchergebnis- & Detailseiten	728 × 90	320 × 50	ab 160,00
Skyscraper	Suchergebnis- & Detailseiten	120/160/200 × 600	300 × 250	ab 160,00
Rectangle	Suchergebnis- & Detailseiten	300 × 250/300/600	300 × 250	ab 100,00
Banner (Anzeigenlisting)	Suchergebnis-seiten	728 × 90	300 × 250	ab 100,00

Preise zzgl. Werbemittelerstellung.
Wochenweise Buchungen oder Belegung themenbezogener Unterseiten auf Anfrage möglich.

Content Marketing

- Objektpräsentationen in Form ansprechender, SEO-optimierter OnePager
- Advertorials zu Dienstleistungen rund um die Immobilienvermarktung
- Individuelle Erstellung und prominente Platzierung



Kontakt:

04 21 / 36 71 - 46 40 / - 46 35
immobilienmarkt@weser-kurier.de

Familienportale

hochzeit.weser-kurier.de | baby.weser-kurier.de | glueckwunsch.weser-kurier.de



- **Verliebt, Verlobt, Verheiratet...**
Das WESER-KURIER Hochzeitsportal ist die Anlaufstelle für frisch Vermählte und alle, deren großer Tag noch kurz bevor steht. Ratgeber zum Thema Hochzeitsplanung oder eine Übersicht von Locations und Dienstleistern in Bremen und der Region helfen dabei, den Hochzeitstag bestmöglich zu gestalten.

Content Marketing

Stellen Sie Ihre Produkte und Leistungen in Form eines informativen Artikels in redaktioneller Aufmachung vor:

	Preis
Erstellung	200,00
Veröffentlichung	150,00 / Monat



- **Willkommen im Leben!**
Neben aktuellen Geburtsanzeigen aus dem WESER-KURIER finden werdende Eltern auf dem Babyportal im Ratgeber nützliche Tipps zu den Themen Baby und Geburt. Mit Hilfe der im Branchenbuch gelisteten Geschäfte und Dienstleister können sich Mütter und Väter außerdem bestens auf die Ankunft ihres Kindes vorbereiten.

Premium Branchenbucheintrag

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Premium-Branchenbucheintrag. Ihr Eintrag wird topplatziert in der Suchergebnisliste angezeigt.

Laufzeit	Preis
Ein Monat	25,00
Ein Jahr	250,00



- **Ein Tag zum Feiern!**
Die besten Glückwünsche zum runden Geburtstag, ein Liebesgruß zum Valentinstag, ein Dank nach der Konfirmation – es gibt viele Anlässe, um den Liebsten mit einer Anzeige eine Freude zu machen. Auf dem Glückwunschportal werden diese Ereignisse festgehalten. Mit Ratgeber-Artikeln zu Dekoration, Geschenken und Partyplanung sowie einer Übersicht an Dienstleistern und Ausstattern steht einer gelungenen Feier nichts mehr im Weg.

Display Werbung

Art	Platzierung	Pixel (Desktop)	Pixel (Mobile)	Preis pro Monat
Billboard	Startseite	800 × 250	300 × 250	150,00
Rectangle	Artikelseiten & Suchergebnisseite	300 × 250	300 × 250	90,00

Preise zzgl. Werbemittelerstellung.
Wochenweise Buchungen auf Anfrage möglich.

Kontakt:

04 21 / 36 71 - 46 35
hochzeit@weser-kurier.de
baby@weser-kurier.de
glueckwunsch@weser-kurier.de

Blattbestimmende Anzeigen im Textteil¹

1/2 Seite



5 Textspalten ×
238 mm hoch
6.317,82 €³

Eckfeld-Anzeige



3 Textspalten ×
157 mm hoch
2.522,94 €³

Eckfeld-Anzeige



2 Textspalten ×
235 mm hoch
2.517,66 €³

Formate im Anzeigenteil¹



3 Anzeigenspalten ×
150 mm hoch
1.733,50 €³



2 Anzeigenspalten ×
100 mm hoch
791,00 €³



2 Anzeigenspalten ×
50 mm hoch
414,00 €³

¹Weitere Formate möglich

²Gilt nicht für Fließtextanzeigen

³Alle angegebenen Preise verstehen sich als Ortspreis inkl. Clickable Ad (ab 80 mm 37,00 €) für Anzeigenaufträge des ortsgelassenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung.

Händler-Pakete im Anzeigenteil

Paket	Menge	Preis A	Preis B	Preis C
S	5 Anz.	120,00 €	140,00 €	160,00 €
M	10 Anz.	220,00 €	260,00 €	300,00 €
L	20 Anz.	420,00 €	490,00 €	560,00 €

Die Preise sind inklusive Erstellung.

Die Erstellung der Anzeige erfolgt nach Erhalt von Foto und Text (ggf. Logo).

Text- und Bildanzeigen – Festformate

➤ Als Einzelanzeige oder Anzeigenpaket über auto.weser-kurier.de buchbar

Fließtext-Anzeige mit Bild:



A 1-spaltig
(44 mm breit)
bis 8 Zeilen

Anzeige mit Bild & Logo:



B 1-spaltig
(44 mm breit)
bis 8 Zeilen

Anzeige mit Bildserie & Logo:



C 1-spaltig
(44 mm breit)
bis 8 Zeilen

Unsere Jahrespakete²

Schaltungen	Rabatt
ab 12 ×	20 %
ab 9 ×	15 %
ab 6 ×	10 %
ab 3 ×	5 %

Anzeigenschluss

➤ Donnerstag, 17 Uhr

Kontakt:

04 21 / 36 71 - 46 35

auto@weser-kurier.de

auto.weser-kurier.de

Das redaktionelle Qualitätsportal mit attraktiven Vermarktungslösungen für Autos, Ersatzteile, Dienstleistungen und Events



➤ Das WESER-KURIER Autoportal ist die Schnittstelle von Autoverkäufern und -käufern in Bremen und der Region. Verschiedene Produkte ermöglichen die individuelle Vermarktung von Autos und Ersatzteilen. Zusätzlich entsteht durch das redaktionelle Umfeld von auto.weser-kurier.de ein aktuelles Themenportal, das Autohändlern attraktive Vermarktungsflächen für Dienstleistungen und Events bietet.



Content Marketing

- Redaktionelle Aufmacher zu Events und Aktionen mit Händlerinfos
- Advertorials und Artikelseiten rund um die Themen Auto und Mobilität
- Prominente Platzierung auf der Startseite sowie den Bereichen „Test“, „Technik“ und „Service“

Content-Paket

- Superbanner
- Content Marketing in Form von Advertorials und Artikelseiten rund um die Themen Auto und Mobilität sowie zu Events und Händleraktionen
- PR Anzeige Print
- inkl. Werbemittelerstellung
800,00 € (Laufzeit: ein Monat)

Image-Paket

- Rectangle
- 4 einspaltige Fahrzeuganzeigen mit einem Bild und Logo
- inkl. Werbemittelerstellung
290,00 € (Laufzeit: ein Monat)

Display Werbung

Art	Platzierung	Pixel (Desktop)	Pixel (Mobile)	Preis pro Monat
Superbanner	Alle Seiten	728 × 90	320 × 50	140,00
Skyscraper	Suchergebnis-, Detail- und Artikelseiten	120 / 160 / 200 × 600	300 × 250	120,00
Rectangle	Startseite & Artikelseiten	300 × 250	300 × 250	100,00
Halfpage Ad	Artikelseiten	300 × 600	300 × 600	100,00
Sticky Footer Ad	auf Anfrage			

Preise zzgl. Werbemittelerstellung.
Wochenweise Buchungen auf Anfrage möglich.

Premium Partnerschaft

- Objekt-Flat für Fahrzeuge, Teile & Zubehör und Service & Reparaturen
- Logo auf der Startseite
- Eintrag in Händlerverzeichnis
- Individuelle Premium Formate für Printanzeigenpakete im WESER-KURIER motor.markt zu vergünstigten Konditionen
- Einfache Anzeigenbuchung und -verwaltung über den Händlerbereich
- Optional: Veröffentlichung von Events & Aktionen in Form von SEO-optimierten, redaktionellen Texten

Kontakt:

04 21 / 36 71 - 46 35

auto@weser-kurier.de

Reisemarkt

Preisliste und Mediadata Nr.79
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

bremenplus
Anzeigenkombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe,
Nordsee-Zeitung und Rotenburger Kreiszeitung

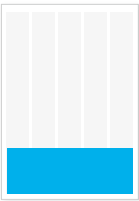
Touristik, Reiseveranstalter, Reisebüros

bremenplus	je mm	2/50	2/150 ³	2/250 ³
	17,26	1.726,00	5.178,00	8.630,00

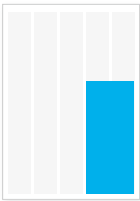
Fremdenverkehr, Gebietsverbände, Beherbergungsbetriebe

	10,68	1.068,00	3.204,00	5.340,00
--	-------	----------	----------	----------

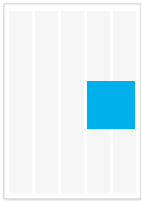
Auch Einzelbelegung im Bremer Anzeigenblock² und in der WESER-KURIER Gesamtausgabe möglich.



Untertextanzeige
323 mm b x 85 mm h



Eckfeldanzeige
126,50 mm b x 230 mm h



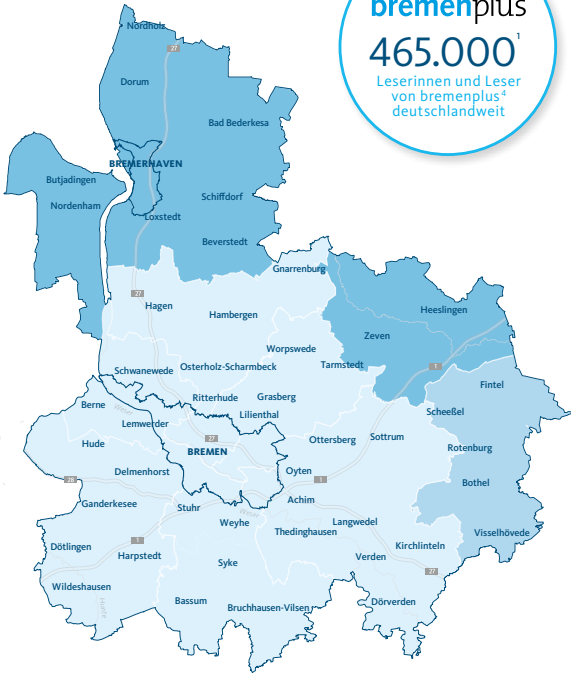
Textteilanzeige
126,50 mm b x 100 mm h

**Rabatt für Fremdenverkehrs-
anzeigen (Malstaffel)**
ab 6 Schaltungen: 5 %
ab 12 Schaltungen: 10 %
ab 24 Schaltungen: 15 %

Textanzeigen bremenplus⁴
in Fließsatzausführung, 1-spaltig, Grundschrift
mager, am Anfang bis zu drei Wörter halbfett,
sonst keine Hervorhebungen oder Umrän-
dungen: je Zeile 7,76 €

¹ GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2024, veröffentlicht am 31.07.2024, agma, Leser pro Ausgabe, bremenplus deutschlandweit, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren
² Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung
³ Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 43,53 € Grundpreis / 37,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.
⁴ bremenplus: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe, Nordsee-Zeitung und Rotenburger Kreiszeitung

bremenplus
465.000¹
Leserinnen und Leser
von bremenplus⁴
deutschlandweit



Anzeigen selbst erfassen und buchen: reise-anz.weser-kurier.de

Anzeigenschluss
> Donnerstag, 17 Uhr

Kontakt:
04 21 / 36 71 - 46 40
reisemarkt@weser-kurier.de

Hier erreichen Sie uns

Bremer Tageszeitungen AG

Vermarktung
Martinistraße 43
28195 Bremen

anzeigenservice@weser-kurier.de
Auftrags-Service: 04 21 / 36 71 - 42 10

Leitung Vermarktung print / digital

04 21 / 36 71 - 40 85 Assistenz
04 21 / 36 71 - 40 92 Assistenz

Key-Account-Management

04 21 / 36 71 - 42 35
04 21 / 36 71 - 43 00
04 21 / 36 71 - 44 10
04 21 / 36 71 - 44 31
04 21 / 36 71 - 44 45
04 21 / 36 71 - 44 50

Verkaufsleitung

04 21 / 36 71 - 41 55
04 21 / 36 71 - 41 60

Verkaufsleitung digital

04 21 / 36 71 - 93 47
04 21 / 36 71 - 93 48

Stellen-, Immobilien-, Auto-, Reise- und Trauermarkt

04 21 / 36 71 - 46 00
Medienberaterinnen und Medienberater
04 21 / 36 71 - 46 30
04 21 / 36 71 - 40 88

Bremen-Nordost/Mitte, -West, -Links der Weser, -Südost Medienberaterinnen und Medienberater

04 21 / 36 71 - 41 40
04 21 / 36 71 - 41 70
04 21 / 36 71 - 47 45
04 21 / 36 71 - 48 50

Borgfeld und Oberneuland Medienberaterinnen und Medienberater

04 298 / 27 04 - 91 40
04 298 / 27 04 - 91 45
04 298 / 27 04 - 91 63

Die Norddeutsche

Gerhard-Rohlf's-Straße 47 · 28757 Bremen
04 21 / 65 84 5 - 66 55
Medienberaterinnen und Medienberater
04 21 / 65 84 5 - 89 15
04 21 / 65 84 5 - 89 20

Osterholzer Kreisblatt

Bördestraße 9 · 27711 Osterholz-Scharmbeck
04 791 / 303 - 0
Medienberaterinnen und Medienberater
04 791 / 303 - 430
04 791 / 303 - 431
04 791 / 303 - 432

Wümme-Zeitung

Hauptstraße 87 · 28865 Lilienthal
04 298 / 27 04 - 66 55
Medienberaterinnen und Medienberater
04 298 / 27 04 - 91 40
04 298 / 27 04 - 91 45
04 298 / 27 04 - 91 50
04 298 / 27 04 - 91 63

Preisliste und Mediadaten Nr.79

Achim Kurier

Obernstraße 63 · 28832 Achim
04 20 2 / 88 37 - 11 / - 12
Medienberaterinnen und Medienberater
04 20 2 / 88 37 - 47 70

Verdener Nachrichten

Große Straße 132 · 27283 Verden
04 231 / 29 55 - 11 / - 12
Medienberaterinnen und Medienberater
04 20 2 / 88 37 - 47 70

Syker Kurier

Hauptstraße 10 · 28857 Syke
04 24 2 / 92 91 - 66 55
Medienberaterinnen und Medienberater
04 24 2 / 92 91 - 85 85

Regionale Rundschau

Bassumer Straße 6a · 28816 Stuhr-Brinkum
Medienberaterinnen und Medienberater
04 21 / 80 68 8 - 95 30
04 21 / 80 68 8 - 95 32

Delmenhorster Kurier

Lange Straße 41 · 27749 Delmenhorst
04 221 / 12 69 - 0
Medienberaterinnen und Medienberater
04 221 / 12 69 - 87 35

Service in Ihrer Nähe



Score Media Group GmbH & Co. KG

Nationale Vermarktung
Willstätter Straße 62 · 40549 Düsseldorf
0211 / 8198 4510
info@score-media.de · www.score-media.de

Nielsen 1

hansmann.media! UG
Goldbekplatz 3 · 22303 Hamburg
040 / 6091 88 - 01
info@hansmann.media · www.hansmann.media

Nielsen 2

TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Str. 18 · 40239 Düsseldorf
0211 / 55 85 60
info@tz-media.de · www.tz-media.de

Nielsen 3a

Reiter Verlagsservice GmbH
Uhlstraße 58 · 60314 Frankfurt
069 / 40 58 64 - 0
kontakt@reiter.rs.de

Nielsen 3b

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Str. 37a · 85232 Bergkirchen-Feldgeding
08131 / 37 66 0 - 0
info@vbs-feldgeding.de · www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen 4

MEDIEN-SERVICE-BAYERN
Verlagsbüro von Schroetter e.K.
Industriestraße 23 · 86919 Utting am Ammersee
08806 / 92 46 4 - 00
kontakt@vonschroetter.de · www.vonschroetter.de

Nielsen 5/6 und 7

TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29 · 12207 Berlin
030 / 77 30 06 - 0
kontakt@verlagsbuero-tsb.de · www.verlagsbuero-tsb.de

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

I. Geltungsbereich der AGB

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten in Verbindung mit der jeweils gültigen Preisliste für alle Leistungen des Verlages (nachfolgend „Verlag“ oder „wir/uns“) im Anzeigen- und Beilagenwesen sowie für Leistungen im Bereich digitaler Werbeformate und Kanäle (u.a. Newsportal, Newsletter, Social Media Kanäle). Mit der Auftragserteilung werden die Vertragsbestandteile. Entgegenstehende oder von unseren Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennen wir nicht an, es sei denn, wir hätten ausdrücklich ihrer Geltung zugestimmt. Unsere Geschäftsbedingungen gelten auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren Geschäftsbedingungen abweichender Bedingungen des Auftraggebers die Lieferung vorbehaltenlos ausführen. Mündliche und telefonische Preisauskünfte sind unverbindlich. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass seine Anzeigen auch online in elektronischen Medien verbreitet werden können.

2. Handelt es sich bei dem Auftraggeber um einen Unternehmer im Sinne von § 14 BGB, gelten unsere Geschäftsbedingungen auch für alle künftigen Verträge mit dem Auftraggeber im Rahmen der bestehenden Geschäftsbeziehung.

II. Auftragsannahme / Vertragsschluss / Anzeigen und Beilagen

1. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge sowie Aufträge für digitale Werbeformate (nachfolgend Werbeaufträge) wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die von Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Verlagsmitarbeitern entgegengenommen worden sind. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigen- und Beilageninhalts sowie des Inhalts digitaler Werbemittel. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die richtige Wiedergabe schwer lesbarer Manuskripte und fermündlich aufgegebenen Werbeaufträge. Spätere Auftragsänderungen können nur unverbindlich und bei rechtzeitiger Mitteilung aller Einzelheiten des betroffenen Werbeauftrages angenommen werden.

2. Platzierungsvorgaben sind für den Verlag unverbindlich, dementsprechend wird für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen der Zeitung keine Gewähr übernommen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

3. Eine Mengen- und Rabattvermerkung (Abschluss) ist eine beiderseits unverbindliche Absprache über die Mengenabnahme eines Inserenten in einer bestimmten Belegungseinheit im Zeitraum eines Abschlussjahres zwecks vorläufiger Berechnung eines Rabattes gemäß der zum Zeitpunkt des Abschlussbeginns gültigen Rabattstaffel. Die endgültige Rabattabrechnung für das abgelaufene Abschlussjahr erfolgt auf Grund der tatsächlich abgenommenen rabattierungsfähigen Anzeigenmenge. Zuviel gewährter Rabatt wird rückbelastet; erreicht dagegen der Inserent einen höheren Rabattsatz, so erhält er rückwirkend für das Abschlussjahr eine Rabattgutschrift. Grundsätzlich können Rabatte nur bei Bestehen eines entsprechenden Abschlusses gewährt werden. Ein Abschluss beginnt stets mit Erscheinen der ersten Anzeige (= Monatserster), die Laufzeit beträgt 12 Monate. Danach erfolgt eine Endabrechnung. Textzeileanzeigen werden bei der Errechnung der Abnahmemengen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimetern umgerechnet. Zu ermäßigten Preisen (Nettopreisen) abgerechnete Anzeigen zählen bei der Mengengaddition nicht mit und bleiben bei der Rabattabrechnung unberücksichtigt. Die Mengengaddition zur Ermittlung der Rabattierungsbasis erfolgt für jede Belegungseinheit gesondert.

4. Textzeileanzeigen sind Anzeigen in Breite einer Textspalte, die mit mehr als einer Seite an redaktionellem Text anschließen. Textzeileanzeigen sowie andere Inserate, die nicht

eindeutig als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

5. Als Werbemittler anerkannt werden nur selbstständige Fachunternehmen, soweit sie sich mit der Insertionsdurchführung für fremde Auftraggeber befassen und die Aufträge mit allen Unterlagen selbst erteilen. Die Werbemittler sind verpflichtet, sich bei ihren Angeboten und Abrechnungen mit Inserenten an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf dabei weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

6. Beilagen müssen sich in Gestaltung, Papierqualität, Format usw. von der Zeitung deutlich abheben. Sie müssen aus festem Papier mit glatten Kanten sein und dürfen keine losen Zusätze enthalten. Druckschriften, die fremde Anzeigen enthalten (Kollektivwerbung), oder Beilagen mit Warenproben werden nicht angenommen. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Billigung eines fertigen Exemplars der Beilage bindend; dieses muss dem Verlag spätestens zehn Tage vor dem Streutrumen in dreifacher Ausfertigung vorliegen. Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren die Beilage u. a. aus produktionstechnischen Gründen fehlt oder mehrfach eingeleigt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10 % der Auflage fehlt.

III. Auftragsabwicklung / Chiffreanzeigen / Offerten

1. Für die rechtzeitige Anlieferung des Werbemitteltextes, einwandfreier Druckunterlagen, Beilagen, Tonmaterial und Bewegtbild ist der Auftraggeber verantwortlich. Die spätesten Termine sind in der Preisliste vermerkt. Für fehlerhafte – auch digital übermittelte – Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Den rechtzeitigen Eingang vorausgesetzt, werden die neuen Unterlagen zum Abdruck verwendet, andernfalls wird die vorliegende Unterlage korrigiert und ohne Gewähr für die Richtigkeit abgedruckt. Aus der Übersendung von Druckunterlagen ergibt sich nicht automatisch ein Werbeauftrag; dieser muss ausdrücklich erteilt werden. Soweit der Auftraggeber uns Vorlagen, Fotos, Logos oder andere Daten überlässt, versichert er, dass er zur Übergabe dieser Daten und deren Verwendung im Rahmen der beauftragten Leistung des Verlags berechtigt ist. Uns obliegt keine Pflicht zur Prüfung der zur Verfügung gestellten Daten auf Richtigkeit, Vollständigkeit und Freiheit von Rechten Dritter.

2. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die angelieferten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

3. Einen einwandfreien Abdruck von Anzeigen kann der Verlag bei einwandfreien Druckvorlagen gemäß den Vorgaben unter „Technische Daten“ dieses Tariffs gewährleisten. Die Übernahme digitaler Satzdaten ist nur nach den dort aufgelisteten Richtlinien möglich. Unwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterwerte oder Farben), die aus Abweichungen des Auftraggebers von diesen Vorgaben resultieren, führen nicht zu Preiserminderungsansprüchen.

4. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf zeitungsthähnlichem Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preiserminderungsanspruch auslösen.

5. Der Auftraggeber hat vor jeder digitalen Übermittlung von Daten dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren oder sonstigen Schadsoftware (zusammen nachfolgend „Schadsoftware“) sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Schadsoftware, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Die Ansprüche und Rechte des Verlages gegen den Auftraggeber wegen Übermittlung einer Datei mit Schadsoftware, richten sich nach dem Gesetz.

6. Sind Form und Größe einer Anzeige nicht vorgeschrieben, so werden diese angemessen vom Verlag – orientiert an der üblichen Form und Größe der betroffenen Anzeigenart – bestimmt und der Berechnung zugrunde gelegt. Die Mindestberechnungsgrößen für Anzeigen ergeben sich aus der Preisliste. Der Verlag

ist zu geringfügigen, dem Inserenten zumutbaren Änderungen und Wortabkürzungen im Anzeigentext berechtigt.

7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine mangelfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

8. Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungs- bzw. Verpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Inhalte abgegeben, ist er verpflichtet, den Verlag darüber schriftlich zu informieren. Versäumt dies der Auftraggeber, haftet der Verlag nicht für den durch eine erneute Veröffentlichung der beanstandeten Inhalte entstandenen Schaden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und bei frühzeitiger Hereingabe der Manuskripte und Druckunterlagen geliefert. Eventuelle Korrekturwünsche sind dem Verlag unverzüglich und deutlich anzugeben. Erhält der Verlag einen Probeabzug bis zur genannten Anzeigenschlusszeit nicht zurück, so gilt die Druckgenehmigung als erteilt.

10. Druckunterlagen werden mit branchenüblicher Sorgfalt verwahrt.

11. Offerten auf Kennzifferanzeigen (Chiffreanzeigen) werden dem Auftraggeber nach Chiffreausweisvorlage ausgehändigt oder bei Versandvereinbarung kurzfristig zugestellt. Die Weiterleitung von Offerten erfolgt durch unquittierte Aushändigung bzw. auf normalem Postwege.

12. Alle abholungspflichtigen Offerten werden von dem Verlag vier Wochen aufbewahrt.

Nicht abgeholte oder unzustellbare Offerten werden danach vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

13. Der Verlag kann bei Auftragserteilung beauftragt werden, als Vertreter die eingehenden Offerten anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen und allgemeine Werbung auszusortieren.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht angenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.

14. Die Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind. Dem Auftraggeber ist der Nachweis gestattet, ein Schaden oder eine Wertminderung sei nicht entstanden oder wesentlich niedriger als die Kostenpauschale.

IV. Berechnung und Zahlung

1. Rechnungserteilung erfolgt unmittelbar nach Erscheinen der Anzeige, Beilage bzw. Ausspielung des Werbemittels. Rechnungsempfänger und zur Zahlung verpflichtet ist ausschließlich der Auftraggeber. Alle Rechnungen sind innerhalb von 15 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zahlbar. Bei Teilnahme am Lastschriftverfahren werden 2 % Skonto gewährt.

2. Kosten für wesentliche Änderungen an ursprünglich vereinbarten Anzeigen- / Werbemittelausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Bei Auftragsänderung hat der Verlag das Recht, die dadurch verursachten zusätzlichen technischen Kosten zu berechnen.

3. Ein Auflagerückgang hat nur dann Einfluss auf das Vertragsverhältnis oder den Preis, wenn die Auflage in dem Zeitraum zwischen Auftragserteilung und Auftragsausführung

um mehr als 15 % zurückgegangen ist.

4. Für die Gewährung eines Konzernrabattes bei Tochtergesellschaften des Auftraggebers ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 %igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen, jedoch nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

5. Werbeaufträge werden nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste berechnet. Der Verlag behält sich vor, für Sonderveröffentlichungen vom aktuellen Tarif abweichende Preise festzulegen.

6. Der Verlag behält sich bei Vorliegen eines sachlichen Grundes vor, Vorauszahlung zu verlangen und das Erscheinen weiterer Anzeigen von der sofortigen Bezahlung offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

7. Der Auftraggeber kann nur aufrechnen, wenn sein Gegenanspruch rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist. Die Aufrechnung aufgrund eines Gegenanspruchs auf Ersatz von Mängelbeseitigungs- oder Fertigstellungsmehrkosten aus demselben rechtlichen Verhältnis ist abweichend von Satz 1 stets möglich. Ist der Auftraggeber Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, gelten die vorstehenden Regelungen auch für die Geltendmachung von Zurückbehaltungs- oder Leistungsverweigerungsrechten.

8. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers, richten sich unsere Ansprüche und Rechte gegen den Auftraggeber nach dem Gesetz.

9. Wird eine Gefährdung unserer Zahlungsforderung durch mangelnde Leistungsfähigkeit des Auftraggebers erkennbar, sind wir berechtigt, alle noch nicht fälligen Forderungen aus der Geschäftsbeziehung zum Auftraggeber sofort fällig zu stellen und von dem Auftraggeber Vorkasse zu verlangen. Eine Gefährdung unserer Zahlungsforderung liegt insbesondere dann vor, wenn eine Auskunft einer Bank oder einer Auskunftstelle die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers nahe legt oder wenn sich der Auftraggeber mit mindestens zwei Rechnungen in Zahlungsverzug befindet.

V. Mängelansprüche und Haftung, Freistellung durch den Auftraggeber

1. Ansprüche und Rechte des Auftraggebers wegen Mängeln bestehen nur in den Fällen, in denen das Gesetz eine Gewährleistung wegen Mängel vorsehen (z.B. bei Werkleistungen) und wir solche Leistungen nach dem Vertrag für den Auftraggeber erbringen.

2. Mängelansprüche bestehen nicht bei nur unerheblicher Abweichung von der vereinbarten Beschaffenheit oder bei nur unerheblicher Beeinträchtigung der Brauchbarkeit.

3. Der Auftraggeber hat uns bei Vorliegen eines Mangels zunächst Gelegenheit zur Beseitigung des Mangels zu geben.

4. Von der Mängelhaftung ausgeschlossen sind solche Fehler, die durch äußere Einflüsse (z.B. unbefugter Zugriff über das Internet), Bedienungsfehler, Komponenten bzw. Produkte Dritter die nicht Teil unserer Leistungen sind, Schadsoftware jeglicher Art (z.B. Trojaner, Computerwürmer, Computerviren) entstehen.

5. Nach dem heutigen Stand der Technik ist es nicht möglich, internetgestützte Dienste anzubieten, die stets und in allen Anwendungsfällen fehlerfrei arbeiten oder zur Verfügung stehen. Die Parteien stimmen darin überein, Maßgeblich für die Erfüllung des Vertrages ist ausschließlich die vereinbarte Leistungsbeschreibung im Umfang des technisch und rechtlich allgemein Machbaren. Ereignisse höherer Gewalt entbinden uns von unseren Leistungspflichten.

6. Werden wir mit der Beschaffung von Inhalten beauftragt, haften wir nur für die von uns selbst geschaffenen und gelieferten Inhalte. Von uns nur vermittelte Inhalte Dritter gelten als vom Auftraggeber gelieferter Inhalt.

7. Unsere Haftung auf Schadenersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere

auch aus Unmöglichkeit, Lieferverzug, Verletzung von Pflichten bei Vertragsverhandlungen oder unerlaubter Handlung, richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen soweit nachstehend nichts anderes vereinbart ist.

8. Wir haften unbeschränkt, soweit einschlägig, nach dem Produkthaftungsgesetz, bei arglistigem Verschweigen eines Mangels, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, bei Vorsatz oder soweit wir ausdrücklich eine Garantie übernommen haben oder bei grober Fahrlässigkeit.

9. Bei der nur leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Rechte oder Pflichten, die sich nach dem Inhalt und Zweck des Vertrages ergeben, haften wir nur beschränkt auf den bei Vertragsabschluss vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden.

10. Außer in den in vorstehenden Abschnitten 8 und 9 genannten Fällen haften wir für leicht fahrlässig verursachte Schäden nicht.

11. Soweit die Schadensersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch für eine persönliche Haftung unserer Arbeitnehmer und Organe.

12. Der Auftraggeber stellt uns frei von allen Ansprüchen Dritter, einschließlich der notwendigen Kosten einer etwaigen Rechtsverteidigung, aus einer Verletzung von Rechten Dritter durch die überlassenen Daten oder Dateien beziehen. Das gilt auch für sonstige inhaltsbezogene Rechtsverstoße z.B. durch jugendgefährdende oder volksverhetzende Inhalte. Für sämtliche Inhalte ist allein der Kunde verantwortlich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, uns unverzüglich zu unterrichten, wenn ihm eine Rechtsverletzung bekannt (gegeben) wird. Die Freistellung gilt auch zu Gunsten eines von uns in die Erfüllung des Vertrags eingeschalteten Dritten, insbesondere von Erfüllungsgehilfen und Subunternehmer.

13. Wir erstellen und platzieren Anzeigen nach bestem Wissen und unter Einsatz unserer gesamten Erfahrung. Einen bestimmten Werbeerfolg der Anzeige oder das Erreichen der geplanten Ziele der Anzeige können wir dennoch weder gewährleisten noch garantieren. Die Aufrufbarkeit von uns platzierten Anzeigen in Suchmaschinen oder Social Media Plattformen hängt von den Einstellungen und Vorgaben der Anbieter ab, die sich regelmäßig ändern und im Übrigen von Faktoren abhängen, wie z.B. dem Standort der Nutzer.

14. Ansprüche des Auftraggebers auf Nacherfüllung wegen Mängel des Liefergegenstands verjähren in einem Jahr. Ist der Kunde Verbraucher im Sinne des § 13 BGB, richtet sich die Verjährung nach den gesetzlichen Regelungen.

15. Sonstige Ansprüche des Auftraggebers wegen Pflichtverletzungen durch uns, insbesondere Schadenersatzansprüche (z.B. bei einer von uns zu vertretenden Verletzung einer Nacherfüllungspflicht) oder Ansprüche aus einer Garantie, verjähren in einem Jahr. Unberührt bleibt das Recht des Auftraggebers wegen einer von uns zu vertretenden Pflichtverletzung, die nicht in einem Mangel liegt, vom Vertrag zurückzutreten. Abweichend von Satz 1 gelten die gesetzlichen Verjährungsfristen für die folgenden Ansprüche des Auftraggebers:

- nach dem Produkthaftungsgesetz sowie wegen eines Schadens aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder wesentlicher Rechte und Pflichten aus dem Vertrag,
- wegen eines Schadens, der auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung durch uns oder unsere Erfüllungsgehilfen beruht,
- wegen arglistigen Verschweigens eines Mangels.

16. Die gesetzlichen Bestimmungen über den Verjährungsbeginn, die Ablaufhemmung, die Hemmung und den Neubeginn von Fristen bleiben unberührt.

17. Unsere Ansprüche gegen den Auftraggeber verjähren nach den gesetzlichen Vorschriften.

VI. Datenschutz und Vertraulichkeit

1. Wir sind berechtigt, die im Zusammenhang mit der Geschäftsverbindung erhaltenen Daten über den Auftraggeber – auch wenn diese von Dritten stammen – nach den Vorgaben der DSGVO und des Bundesdatenschutzgesetzes zu bearbeiten, zu speichern oder durch von uns beauftragte Dritte bearbeiten und speichern zu lassen.

2. Der Auftraggeber ist verpflichtet, alle vertraulichen Informationen (einschließlich Geschäftsgeheimnisse), die er im Zusammenhang mit einem Vertrag mit uns und dessen Durchführung erfährt, nicht gegenüber Dritten offenzulegen. Vertrauliche Informationen sind dabei solche, die als vertraulich gekennzeichnet sind oder deren Vertraulichkeit sich aus den Umständen ergibt, unabhängig davon, ob sie in schriftlicher, elektronischer, verkörperter oder mündlicher Form mitgeteilt worden sind. Zu vertraulichen Informationen gehören insbesondere unsere Technologien, Geschäftsdaten, Geschäftspläne und Strategien, wirtschaftliche Beziehungen und wirtschaftlicher Status, Personalinformationen, nicht veröffentlichte Schutzrechte sowie andere nicht öffentlich verfügbare Informationen.

3. Dem Auftraggeber ist es insbesondere untersagt, vertrauliche Informationen im Wege des Reverse Engineering zu erlangen. Reverse Engineering sind dabei sämtliche Handlungen, einschließlich des Beobachtens, Testens, Untersuchens und des Rück- sowie ggf. erneuten Zusammenbaus, mit dem Ziel, an vertrauliche Informationen zu gelangen.

VII. Gerichtsstand, Erfüllungsort und anwendbares Recht

1. Ist der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Bremen ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis. Dasselbe gilt, wenn der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland verlegt oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

2. Sofern wir mit dem Auftraggeber nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart haben, ist Bremen Erfüllungsort für unsere Leistungen aus dem Vertrag mit dem Kunden.

3. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) ist ausgeschlossen.

4. Folgender Hinweis gilt für Kunden die Verbraucher im Sinne des § 13 BGB sind: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (nach Art. 14 Abs. 1 ODR-Verordnung) bereit. Wir sind jedoch zu einer Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

VIII. Schlussbestimmungen

1. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Auftraggeber unwirksam oder nichtig sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt. Die unwirksame oder nichtige Bestimmung gilt als durch eine solche Bestimmung ersetzt, welche dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der unwirksamen oder nichtigen Bestimmung in rechtswirksamer Weise am nächsten kommt. Die vorstehende Regelung gilt entsprechend bei Regelungslücken. Sollte die unwirksame oder nichtige Bestimmung eine Allgemeine Geschäftsbedingung iSd § 305 BGB sein, gelten abweichend von Vorstehendem die § 306 BGB.

2. Keine Handlung von uns, außer einer ausdrücklich schriftlichen Verzichtserklärung, stellt einen Verzicht auf ein aus dem Vertrag, dessen Geschäftsbedingungen oder dem Gesetz zustehendes Recht dar. Ein Verzug bei der Wahrnehmung unserer Rechte gilt ebenfalls nicht als Verzicht auf das betroffene Recht. Ein einmaliger Verzicht auf ein Recht gilt nicht als Verzicht auf dieses Recht bei einer anderen Gelegenheit.

Unsere AGB finden Sie auch unter: www.weser-kurier.de/agb