

Mit dem WESER-KURIER Auszubildende fördern



Auszubildende unterstützen,
exklusives Werbe-Paket sichern



azubiwk@weser-kurier.de

azubi **WK**

Mit azubi WK den Unternehmensnachwuchs fördern

Die tägliche Zeitungslektüre steigert das Allgemeinwissen nachhaltig – unabhängig von der Vorbildung. Forschungen der Uni Koblenz-Landau oder der TU Braunschweig stützen die Idee für das Projekt azubi WK des WESER-KURIER.

Auszubildende werden im Rahmen des Projekts ein Jahr lang von ihrem Ausbildungsbetrieb mit einem Zeitungsabonnement unterstützt. Der Ausbau des Konzentrationsvermögens, der Lesekompetenz und des sprachlichen Vermögens sowie die Steigerung des Interesses an tagesaktuellen Themen und vor allem lokalen Inhalten werden damit gefördert.

Sie können zwischen der gedruckten Ausgabe und dem Digitalabo WK+ Premium für Ihre Auszubildenden wählen. WK+ Premium enthält das E-Paper mit allen Regional- und Stadtteilausgaben und ein Zeitungsarchiv seit 1945. Mit dem Zugang nutzen die Auszubildenden

auch alle WK+ Inhalte auf weser-kurier.de und in der WK News-App.

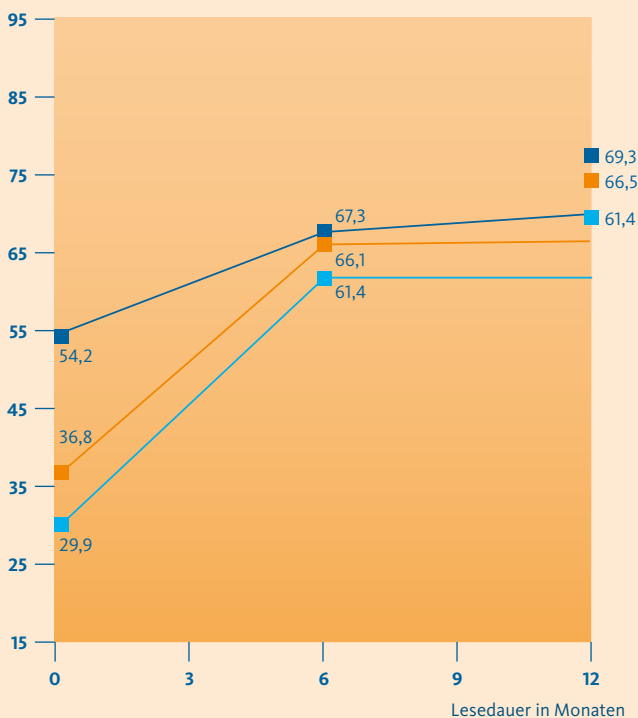
Wenn Sie sich für die gedruckte Zeitung entscheiden, erhalten Ihre Auszubildenden WK+ Premium kostenlos dazu.

Fortschritte dokumentieren mit dem Wissensquiz
Profitieren auch Sie vom Wissensvorsprung Ihrer Auszubildenden und von einem attraktiven Leistungspaket. Um den Wissensfortschritt der Auszubildenden zu dokumentieren, wird alle zwei Wochen ein Online-Quiz zur Verfügung gestellt. Die Chefredaktion des WESER-KURIER erstellt hierfür fünf Fragen rund um das Weltgeschehen der letzten zwei Wochen, aber insbesondere über Themen aus Bremen und der Region. Die Ausbildungsleitung erhält quartalsweise eine anonymisierte Auswertung der Wissensabfrage. Die besten Auszubildenden werden nach Ablauf des Jahres mit attraktiven Preisen belohnt.

Messbare Erfolge

Die Studie der Universität Koblenz-Landau (2007) beweist: Das Allgemeinwissen der Auszubildenden steigt durch das regelmäßige Zeitunglesen nachhaltig – unabhängig von der Vorbildung.

Erreichte Punkte im Wissenstest



■ Abitur / Fachhochschulreife
■ Realschulabschluss
■ Hauptschulabschluss

Quelle: Studie der Universität Koblenz-Landau, 2007

Netzwerken bei kostenlosen Veranstaltungen

Der WESER-KURIER lädt die teilnehmenden Auszubildenden zwei Mal im Jahr zu Veranstaltungen ein. Ob mit Besichtigung des Newsrooms oder Vorträgen – die ganzheitliche Bildung steht während des Projektjahres im Vordergrund. Mit dem Begleitprogramm ergeben sich für die Auszubildenden Gelegenheiten zum Networking.



Projektpartner profitieren von attraktiven Werbe-Paketen

Für Betriebe lohnt sich azubi WK gleich doppelt, denn neben informiertem Firmennachwuchs bietet der WESER-KURIER abhängig von der Teilnehmerzahl attraktive Leistungen als Dankeschön. Für die Projektteilnahme zahlt das Unternehmen nur den monatlichen Abopreis je Azubi.

Liegt doch nahe- Ausbildung bei unserer Stadt

OSTERHOLZ-SCHARMBECK

Vor einem Jahr haben sechs junge Menschen ihre Ausbildung bzw. ihr Studium im Rathaus bei der Stadt Osterholz-Scharmbeck begonnen. Am 01.08.2022 startete das Berufsleben für vier weitere Auszubildende. Bereits ab dem ersten Ausbildungstag lernen sie die verschiedenen Bereiche der Stadtverwaltung kennen und werden zu Ansprechpartnerinnen für die Bürgerinnen und Bürger der Stadt.

Als regionale Arbeitgeberin und modernes Dienstleistungsunternehmen bietet die Stadtverwaltung ihren Auszubildenden die Möglichkeit, sich nachhaltig über das aktuelle Tagesgeschehen zu informieren. Durch das Projekt azubi WK erhalten die Auszubildenden ein Jahr lang täglich einen Onlinezugang zum WESER-KURIER mit Osterholzer Kreisblatt.

Starten Sie Ihre Ausbildung zum 01.08.2023 zum/zur Verwaltungsfachangestellten bzw. Ihr duales Studium Bachelor of Arts Allgemeine Verwaltung oder Verwaltungsbetriebswirtschaft bei der Stadt Osterholz-Scharmbeck.

Bewerben Sie sich bis zum 18.09.2022 über das Online-Bewerbungsportal: bewerbung.osterholz-scharmbeck.de/

Fördern Sie Ihre Azubis mit azubi WK
Weitere Infos zum Azubi-Projekt unter: azubiwk@weser-kurier.de

azubi WK



| Leistungen | 1 bis 3 Azubis | 4 bis 9 Azubis | 10 bis 29 Azubis | ab 30 Azubis |
|---|----------------|----------------|------------------|--------------|
| Quizteilnahme + Auswertung | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Einladung der Azubis zu Veranstaltungen | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Aufnahme des Firmenlogos in die Werbemittel des Projekts (u.a. Anzeigen, Onlinebanner) | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Auftaktveranstaltung mit der Chefredaktion und Berichterstattung inkl. Foto im WESER-KURIER und online unter weser-kurier.de | | ✗ | ✗ | ✗ |
| Kostenlose Image-Eckfeldanzeige im WESER-KURIER (Mediawert ca. 6040 Euro, netto) | | | ✗ | ✗ |
| Kostenlose Wiederholung Ihres Ausbildungsplatzangebotes bei vorheriger Schaltung in job4u | | | ✗ | ✗ |
| Kostenloses Zeitungsexemplar zur Auslage im Unternehmen | | | ✗ | ✗ |
| 15% Rabatt auf den regulären Abonnementpreis | | | | ✗ |



Für Fragen und Anmeldung wenden Sie sich gerne an uns.

Ihr Ansprechpartner:
azubiwk@weser-kurier.de

 weser-kurier.de/azubiwk



266.000 Kopien
täglich
abgegeben